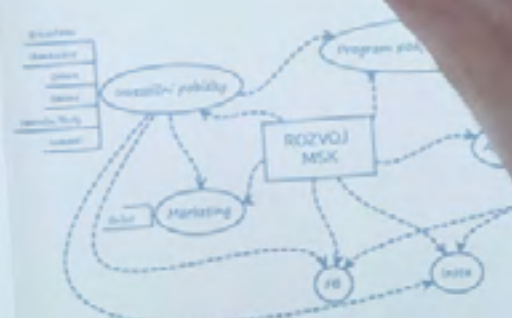


1/2016

časopis pro
absolventy vsb-tu

alumni ABSOLVENTI
VSB-TUO



POVOLENÝ DOPING

Absolventi podporují rozvoj regionu

Moravskoslezský kraj

Místo s velkým potenciálem

Tomáš Buchwaldek

Dotace jsou jako droga

Karta absolventa plná výhod

Je tady pro vás!



GENERÁLNÍ PARTNER:

ČESKÁ
SPORITELNA

OSTRAVA!!!

ZA PODPORY:

GENERÁLNÍ PARTNER:

ArcelorMittal

Colours

OF OSTRAVA

14-17 • 7 • 2016 • Dolní Vítkovice



HLAVNÍ PARTNER:

AGROFERT

VÍTKOVICE

E

SKUPINA ČEZ

Česká televize

TELEOČEK

DNES



VSTUPENKY:

WWW.COLOURS.CZ

WWW.EVENTIM.CZ

eventim.cz



* THE GUARDIAN

UNDERWORLD

TAME IMPALA

OF MONSTERS

AND MEN

THE EVERY CORPORATION

M83 | KODALINE | ANOHNÍ

PASSENGER | BOYS NOIZE

Slowdive • The Vaccines

2CELLOS • Caro Emerald • Kiasmos

Aurora • Susanne Sundfør...

MELTINGPOT

MYŠLENKY BEZ HRANIC | IDEAS WITHOUT BORDERS

MEZINÁRODNÍ FÓRUM / INTERNATIONAL FORUM

10 SCÉN 100 HOSTŮ 19 ZEMÍ / 10 STAGES 100 SPEAKERS 19 COUNTRIES

DOLNÍ VÍTKOVICE, OSTRAVA

12/7 - 13/7 MELTINGPOT SCIENCE & ACADEMY @ HLUBINA

14/7 - 17/7 GLOBAL FORUM @ COLOURS OF OSTRAVA



BJØRN LOMBERG / CHRIS HEDGES
LEONARD MLODINOW / TIMOTHY SNYDER
ROBERT FULGHUM / CLEMENS KUBY / DAN SHECHTMAN



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

OSTRAVA!!!

Visegrad Fund

OSTRAVA Festival v ulicích



GENERÁLNÍ PARTNER:

ArcelorMittal

HLAVNÍ PARTNEŘI:

ČESKÁ
SPORITELNA



ZA PODPORY:

OSTRAVA!!!



MINISTERSTVO
KULTURY

8-9/7/2016

OSTRAVA CENTRUM

JAROSLAV UHLÍŘ / VOXEL

JUMPING DRUMS / PAVEL CALLTA

MANON MEURT / KALLE / DALEKKO / MICHAL ŠEPS

ASTRONAUTALIS [USA]

THE FREEBORN BROTHERS [PL]

A DALŠÍ UMĚLCI Z KOREJE, ALŽÍRSKA,
FRANCIE, USA A ŠPANĚLSKA

DIVADLA / WORKSHOPY / HRY / GEOCACHING / SPORT

STÁNKY / AKTIVITY PRO RODINY S DĚTI

POZOR!
LETOS NOVĚ
O VÍKENDU

VSTUP
ZDARMA!

PARTNER: OLYMPIJSKÝ PARK OSTRAVA 2016

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI:



deník

program

CasStar

5⁴⁰²

ZA PODPORY: Město Ostrava

OSTRAVA!!!

OFICIÁLNÍ TISKÁRNA:

CPC7

www.festivalvulicich.cz

Alumni 1/2016
Časopis pro absolventy
VŠB-TU Ostrava

Vydala
Vysoká škola báňská – Technická
univerzita Ostrava
Útvar prorektora pro mezinárodní
vztahy a sociální záležitosti

ALUMNI – péče o absolventy
17. listopadu 15/2172
708 33 Ostrava-Poruba

Telefon: +420 597 324 398
Email: alumni@vsb.cz
Web: alumni.vsb.cz

Šéfredaktorka
Lucie Holešinská^{'09}

Redakce
Lucie Holešinská^{'09}
Petra Polesová^{'16}
Karolína Ondrušková^{'15}

Jazyková redakce
Alena Bolomová

Grafický design a produkce:
Ivana Kunová

Tisk
OPTYS, spol. s r.o.

Vyšlo v červnu 2016
v nákladu 5000 kusů
vychází 2x ročně
neprodejné

Titulní strana
Foto: Denisa Vlková



Editorial prorektora



Vážení absolventi, milí čtenáři,

s trochou nadsázky bych se s vámi rád podělil o to, co mám v peněženke. Když jsem do ní totiž chtěl nedávno schovat svou novou kartu, s překvapením jsem zjistil, že je v pořadí už desátá. Musí tak být kartou prémiovou. Slovy básníka mohu říct, že mít takovou kartu, to není leccaká věc! Ptáte se proč? Je to Karta absolventa VŠB-TUO, naší univerzity. A stojí za to, udělat si místo v peněženke i pro ni. Říkám si, že každý z nás má mnoho různých karet, nosíme je po kapsách ve speciálních obalech a jsou nám lhostejné. Vnímáme je jako prostředek k platbám, vstupům, všemožným slevám a spoustě dalšího. Karta absolventa mě osobně ale připadá jiná, něčím výjimečná. Vážím si jí a jsem hrdý, že ji mám. Nejen z důvodu, že mi poskytuje výhody, ale také proto, že jsem jí „obětoval“ čas na studium, vykonání zkoušek, státnic, že jsem členem elitního klubu absolventů třetí nejstarší univerzity v Česku. A se mnou mnoho dalších spolužáků, profesorů, členů mé rodiny, lidí, kterých si také vážím a ctím je. Proto jsem jí vybral čestné místo v peněženke, zaslouží si ho. A mimo jiné, máte už ji také?

Prostřednictvím Karty jsem se ještě více identifikoval s univerzitou, ale i bez ní jsem byl a vždy budu patriotem univerzity a všeho, co k ní patří. Konec konců, abych nebyl! Musím bohužel říci, že ne všichni kolem nás smýšlejí stejně, i když na VŠB-TUO pracují nebo studují. Mrzí mne to, ale nemohu s tím mnoho dělat. Rád bych jim však doporučil, aby se inspirovali zajímavými příběhy v časopise Alumni, například iniciativou našich absolventů, Patriotů Moravskoslezského kraje. Velmi se mi jejich aktivity líbí, fandím jim a přeji si, aby nejen z řad naší univerzity patriotů přibývalo i do budoucna a osud regionu, ve kterém žijeme, nám nezůstal lhostejný.

Přeji Vám příjemné čtení a krásné letní dny!

prof. Ing. Jaromír Gottvald, CSc.^{'92}
prorektor pro mezinárodní vztahy
a sociální záležitosti

Úvodní slovo 1

Obsah 2

Povolený doping pro region? 3

Elity Moravskoslezského kraje
probraly se studenty jeho budoucnost 4



Moravskoslezský kraj má silnou
základnu Patriotů 5

Rozhovor

Tomáš Buchwaldek: Dotace jsou
jako droga 6



Co se děje na univerzitě

Co se děje za branami naší
univerzity? 10

Střípky z fakult

Kampaň *Hornicko-geologické fakulty*
bodovala 15

*Fakulta metalurgie a materiálového
inženýrství* prodala patent 16

Fakulta strojní se pochlubila druhým
prototypem studentské formule 17

Kurzy HR Akademie *Ekonomické
fakulty* 18

Na *FEI* pořádají vzdělávací kroužky 19

Na *FAST* uspořádali další ročník
soutěže Míchačka 20

Studenti z *FBI* si vyzkoušeli cvičení
krizových štábů 21

Kampaň univerzity

Docent Vlákno láká mladé ke studiu
technických oborů 22

Rozhovor

Vladimír Skórka: Ostrava potřebuje
zapracovat na sebepropagaci 24

Bavte se s Alumni

Generační setkání 26

Karta absolventa plná výhod 28

Kariérní koutek

Kariérní týden 32

Nastartuj svou kariéru ve sdílených
podnikových službách! 33

Rozhovor

Miroslav Šmíd: Písně jako
nepostradatelná součást zábavy
a výchovy 34

Pozvánka

VŠB-TUO bude mít svou scénu
na Festivalu v ulicích i Colours
of Ostrava 36



Povolený doping pro region?

To jsou také aktivity a iniciativa studentů a absolventů VŠB-TUO, které přispívají k jeho rozvoji a pozitivní náladě.

Nemusí se vždy jednat o veřejně známé osobnosti, velkolepé akce pro tisíce návštěvníků a události enormního rozsahu. Ty jsou zcela jistě skvělé a potřebné. Často se ale jedná o drobnosti, malá významná plus, o úsilí člověka nebo skupiny lidí, kteří jsou odhodlaní něco změnit, podpořit a zlepšit pro sebe i pro druhé. Nečekají za to slávu, dělají to z přesvědčení, pro lepší život, nový začátek, nastartování změny anebo třeba z lásky a nostalgie.

Moravskoslezský kraj tak z řad našich studentů a absolventů dostává pravi-

delné dávky dopingů, ne sice ve formě špenátu, ale v podobě vzdělaných odborníků plných energie, nápadů a entusiasmů. To je právě případ lidí a projektů, o kterých se dočtete v letním vydání našeho časopisu. Někdo může namítat, jestli to bude stačit, ale jsou to maličkosti a detaily, které umocňují dojem a dotvářejí celek. Můžeme jen popřát všem nadšencům, aby výsledky jejich snah vedly k vytouženému cíli.

TEXT: Lucie Holešinská⁰⁹
FOTO: Denisa Vlková



Elity Moravskoslezského kraje probraly se studenty jeho budoucnost

Populární studentský klub Vrtule v areálu porubských kolejí není jen místem odvázaných mejdanů. V poslední době se tento klub čas od času proměňuje v místo, kde se setkávají zajímaví lidé napříč různými obory. Jinak tomu nebylo ani v úterý 8. března kdy se na improvizovaném pódiu sešli hlavní představitelé Moravskoslezského kraje, aby zde diskutovali o jeho budoucnosti. Příležitost probrat s mladou generací problémy, kterým Ostravsko v dnešní době čelí, si nenechal ujít hejtman Moravskoslezského kraje Miroslav Novák, primátor města Ostravy Tomáš Macura, ani rektori všech tří veřejných vysokých škol, které v regionu působí. Pozvání přijal rektor VŠB – Technické univerzity Ostrava Ivo Vondrák⁸⁵, nejvyšší činitel Ostravské univerzity Jan Lata a rektor Slezské univerzity v Opavě Pavel Tuleja.

Hlavním bodem na programu moderované diskuze se stalo vylidňování regionu a způsoby boje proti němu. Podle rektora největší krajské univerzity Ivo Vondráka představuje největší problém odliv zejména vysoce vzdělaných lidí, kteří získají titul na některé ze zdejších univerzit a poté se z regionu odstěhují. „Je třeba udělat všechno proto, aby absolventi po ukončení studia zůstali v regionu a pomáhali tvořit přidanou hodnotu,“ dodal. Obecně je podle všech rektorů potřeba přilákat do krajské metropole více studentského obyvatelstva. To se zatím daří plnit. Podle všech rektorů totiž počet studentů v Ostravě rok od roku stoupá.

„Proměna, kterou Ostrava v posledních letech prošla, je obrovská, ale kolegové z Brna nebo Prahy o ní nemají tušení. Přetrvává tak představa staré Ostravy, která potenciální studenty odrazuje. I proto chystáme ve spolupráci se Statutárním městem Ostrava dva projekty, které mají za cíl změnit image Ostravy v Česku i za hranicemi z průmyslového



na studentské město, což je mnohem blíže realitě,“ prozradil k tématu rektor Ostravské univerzity Jan Lata, který jako jediný vystupující nepochází z Moravskoslezského kraje.

Pavel Tuleja si také postěžoval na upadající angažovanost studentů, kdy na jeho domácí Obchodně podnikatelské fakultě v Karviné dokonce řeší přetrvávající nezájem studentů o členství v kdysi elitních studentských organizacích jako například AIESEC. Rektor opavské univerzity zavzpomínal na svá studentská léta, kdy se podle něj na koleje jezdilo v neděli odpoledne a odjíždělo se v pátek večer. Tato zdánlivá maličkost pak kladně přispívala k celkové atmosféře studentského prostředí. Dnes podle Tuleji totiž tráví studenti v cizích městech pouze čas nutný ke studiu a poté rychle utíkají zpátky domů.

Dalším ožehavým tématem se stala nezaměstnanost. V tomto bodě se všichni diskutující shodli na tom, že je třeba podporovat tvorbu pracovních míst, které vytvářejí přidanou hodnotu a jsou tak pro region větším přínosem než pouhé montovny. Primátor Tomáš

Macura se také pozastavil nad tím, že si představitelé podniků napříč všemi obory neustále stěžují na nedostatek pracovníků. Podle primátora tak skutečný problém nezaměstnanosti tvoří spíše takzvaní dobrovolně nezaměstnaní, kteří si práci aktivně nehledají.

Z úst primátora však zazněla i pozitivnější slova. Nejvyšší představitel města sdělil, že Ostrava byla vyhlášena jako deváté investorsky nejatraktivnější město celé Evropy. Ke slovu o mezinárodním úspěchu se přidal také Ivo Vondrák, který se pochlubil tím, že VŠB-TUO byla vyhlášena nejlepší univerzitou regionu východní Evropy.

Hejtman Miroslav Novák na závěr přiznal, že transformace hornické Ostravy na město s moderním průmyslem produkujícím přidanou hodnotu je běh na dlouhou trať, který nejspíše přeberou budoucí generace. Závěr debaty však byl jasný. Ostrava je mnohem přívětivější, než jak ji vykresluje její pověst.

TEXT: Michal Benatzky
FOTO: Klub Vrtule

Moravskoslezský kraj má silnou základnu Patriotů

Jedním z problémů, kterému náš kraj v posledních letech čelí, jsou odchody mladší ale i starší generace za vidinou úspěchu do jiných částí republiky. Ostrava přitom už dávno není černým městem se špatným ovzduším. Odehrávají se zde zajímavé akce a rodí se spousta zajímavých projektů. Patrioti MSK jsou jedním z nich a v dubnu se sešli už pošesté v ostravském domě kultury Akord.

Hlavou celého projektu je skupina mladých aktivistů, kteří se snaží pracovat na zlepšení image Ostravy. Ne náhodou jsou téměř všichni z nich absolventy VŠB-TUO. Každý z nich pobýval po nějakou dobu v zahraničí a jak sami říkají: „Tráva tam není zelenější“. Dvakrát ročně proto pořádají setkání Patriotů MSK, kde se představují zajímavé a inspirativní osoby, s cílem předat své znalosti dál. Že má Ostrava takových osobností spousta, dokazuje také to, že setkání proběhlo už pošesté a pořád je z čeho vybírat.

Poprvé se Patrioti sešli v říjnu roku 2013 a od té doby se scházejí pravidelně dvakrát do roka. Inspirací k vytvoření projektu byl i fakt, že spousta lidí z Moravskoslezského kraje nedokázala určit jediný místní vzor. Problémem podle jednoho

ze zakladatelů, Tomáše Buchwaldka¹³ je, že se o těchto lidech neví. Proto celý projekt vznikl a za léta svého působení si vybudoval celou základnu patriotů, která se s každým setkáním rozšiřuje. Mezi řečníky se blýskla také řada absolventů VŠB-TUO, namátkou Lukáš Havlásek (provozní ředitel společnosti Netdevelo), Marta Nováková (ředitelka U&U Sluno – IT firma) David Sventek (ředitel Úřadu regionální rady), Jan Světlík (člen představenstva a ředitel Vítkovice holding a.s.) nebo současný rektor naší univerzity profesor Ivo Vondrák.

Šesté setkání provázela řada novinek. První a také stěžejní inovací je vytvoření registračního networkingového systému, pomocí kterého měl každý účastník možnost dopředu poznat další nadšené patrioty. I když bylo během networkingové pauzy v předzářní opravdu husto, každý z účastníků obdržel při příchodu visačku se jménem, což výrazně urychlilo hledání potenciálních partnerů. Řečníky šestého setkání byli: Darina Ermisová (podnikatelka s kabelkami Darabags, které začala šít během rizikového těhotenství), Marek Kaleta alias Revolva (rapper bojující proti užívání drog), Monika Žídková (Miss Europe 1995 a starostka

města Kravaře) a Ivo Gondek (zakladatel řetězce cukráren Ollies). Další novinkou byla i aplikace pro chytré telefony, pomocí níž se mohlo publikum dotazovat řečníků. S výčtem novinek však nekončíme, pozvání na šesté setkání přijala i řada významných osobností Moravskoslezského kraje. Mezi nimi byli například primátor města Ostravy Tomáš Macura a rektori tří univerzit v našem kraji. O zpestření networkingových pauz se postaral mini gastro festival, kde se prezentovaly gastronomické lahůdky z Moravskoslezského kraje. Zmrzlina a dorty Ollies, specialista na indickou kuchyni Spicebox či Pštroší farma jsou jen malou ochutnávkou bohatého gurmánského programu.

Patriotů v Moravskoslezském kraji stále přibývá, a proto musí organizátoři objednávat větší a větší sály. Další setkání je naplánováno na podzim a spolu s ním i další novinky. Trendy se mění a můžeme jen věřit, že v budoucnu se karta obrátí a Ostrava se stane místem, kde se to bude jen hemžit podnikatelskými příležitostmi.

TEXT: Karolína Ondrušková¹⁵
FOTO: Lucie Nohlová¹⁵





PATRIOT
MS

Dotace jsou jako droga

Je mladý, má jasnou vizi a jde si za ní. Cílem Tomáše Buchwaldka, absolventa Ekonomické fakulty VŠB-TUO, je zlepšovat image Moravskoslezského kraje.

Ing. Tomáš Buchwaldek¹³ chce ukazovat ukazovat lidem, že i zde jsou dobré příležitosti ke startu kariéry či podnikání. Je autorem projektu Patrioti MSK, ale také portálu o účetnictví „Na stejné lodi“, iniciativy „Podnikáme bez dotací“ a společnosti MTB Group, která radí a pomáhá firmám dostat se z problémů. Jak vše stíhá skloubit dohromady a co si myslí o budoucnosti našeho kraje nám prozradil v rozhovoru.

Iste absolventem Ekonomické fakulty. V čem vám právě tato studia pomohla?

Personalisti velkých firem na toto vždy odpovídají: „Bereme absolventy, protože u nich jsou viditelné soft skills. Dokázali si zvolit nějaký cíl – vysokoškolský titul, dosáhnout ho skrze překážky - zkoušky a navíc se umí učit.“ Ze školy mi uvízly v hlavě zejména všemi nenáviděné předměty jako Mikroekonomie a Makroekonomie, protože mám rád čísla. Hodně mi dalo i vypracovávání bakalářské a diplomové práce, jelikož jsem si sám vybral témata, která mě bavila. Během studií jsem se zlepšil i v time managementu.

Už při studiu jste pracoval v AIESECu (studentská organizace pomáhající studentům získat pracovní zkušenosti). Jak jste dokázal skloubit vše dohromady?

Právě ten time management. Obě aktivity, studium i práci, jsem dělal na sto procent. Není to nic jednoduchého, ale právě to se člověk musí naučit.

Měl jste už během studií jasnou před-

stavu o tom, co chcete dělat?

AIESEC mi pomohl ujasnit si, co doopravdy chci. Hodně mi pomohla i tříměsíční stáž v Brazílii. Měl jsem možnost spolupracovat s korporacemi a zjistil jsem, že taková práce není pro mě. Velké firmy pro své zaměstnance dělají první poslední, ale zároveň je dokážou vyhodit a po měsíci ani nevědět, že pro ně daný člověk pracoval. Navíc bych neměl možnost vytvořit nějaký odkaz. Nad svým stolem v kanceláři mám obraz houpacího křesla a vždycky uvažuji, jak budu svým vnukům vyprávět, že jsem byl u transformace našeho kraje. To je pro mě mnohem důležitější než možná trojnásobný plat, který bych získal v korporacích. Podle mého názoru k životu nepotřebujeme více než dvacet tisíc korun na měsíc. Coko-

„K životu nepotřebujeme více než dvacet tisíc korun na měsíc.“



li nad dvacet tisíc už je „nice to have“ ale ne „must have“. Málokdo vychází z univerzity s jasnou představou o svém budoucím povolání, to nás nikdo neučí. Já jsem však vždycky věděl, že chci spíše podnikat a jít cestou nezávislosti a svobody, ale zároveň i zodpovědnosti.

Nikdy jste neuvažoval o odchodu do Prahy nebo třeba do zahraničí?

Jít do Prahy je fajn, když chce člověk mít úzce specifikovanou profesi a pracovat ve velké firmě, protože v našem kraji pro tyto věci opravdu příležitost není. Ale pokud se chce člověk žít samostatně, na volné noze, tak Ostrava a Zlín jsou nejlepší místa k začátku. Díky moderním technologiím je dnes úplně jedno, kde sedíme, můžeme pracovat odkudkoliv. A právě v našem kraji máme mnohem nižší provozní náklady.

Iste autorem řady projektů, které jste vždy rozjížděl bez dotací, jak jste věděl, že se uživí?

V tomto ohledu máme jistý deficit ve vzdělání. Jsme nastavení tak, že nejdříve přemýšlíme v číslech a finančních modelech, jak se uživit a podobně. Já tak ale neuvažoval, i když jsem absolventem Ekonomické fakulty. Řídím se heslem Guye Kawasakiho, který řekl, že máme jednu ze tří motivací. Buď něco nefunguje a chceme to změnit, nebo něco funguje, ale hrozí, že to skončí, anebo chceme zvýšit kvalitu života. Jednu z těchto tří motivací musí člověk mít a na základě toho pak přemýšlet, jak ji finančně uživit. Peníze jsou zkrátka až ten druhý krok.

„Neřeším, jestli pracuji od osmi do čtyř a za kolik.“



Proč si myslíte, že je důležité podnikat bez dotací?

Dotace jsou jako drogy. Jednou si pícháme a už neumíme přestat. Je krásné, když člověku přistanou na účtu peníze v podstatě za nic. Pak ale někdo utáhne opasek a hned vzniká prostor pro lobbying. Takový projekt nevytváří hodnotu. Jeho úspěšnost není postavená na touze lidí něco změnit. Pozornost se pak přenáší ze zákazníků na úředníky, kteří schvalují dotace.

Kterým projektům se v současnosti věnujete a dokážete určit jeden, pro vás nejdůležitější?

Srdcovka jsou určitě Patrioti. V současnosti mě hodně zaměstnává práce ve výkonném výboru florbalového klubu v Havířově, který zrovna postoupil do první ligy. Klub se potácí v problémech, takže musíme někde sehnat peníze. Dalším projektem, pro který hledáme finance, je časopis Patriot. Také posouváme dál personální firmu a restrukturalizujeme jednu firmu v Ostravě. To jsou v současné době asi čtyři hlavní projekty, kterým se věnuji. Ostatní už jsou schopny fungovat i beze mě, protože tam mám šikovné lidi.

Je toho dost i tak, ale jde vidět, že vás to baví...

Ano a to je právě ten rozdíl. Beru svou práci jako své poslání a neřeším, jestli pracuji od osmi do čtyř a za kolik.

V čem podle vás tkví problém odchodu lidí z našeho kraje?

Pro mě nejvíce rezonuje image kraje.

Cítím, že je to neuchopitelné a nehmatelné, ale všichni něco říkáme. Paradoxně to, že lidé odcházejí a nevidí tady příležitosti, je dáno právě jejich mentalitou. Dalším faktorem je také historie. Než se v regionu začalo těžit, moc lidí v něm nežilo. Právě díky průmyslu spousta z nich přišla a po jeho skončení taky odešla. To je normální a logické. Navíc když se podíváme na čísla, zjistíme, že je tento projekt velmi úspěšný. V poměru kolik lidí přišlo, jich pořád odchází málo. Ale opět to vidíme negativně, takže je to o úhlu pohledu.

Patrioti začali v roce 2013, myslíte si, že přispěli k budování kraje?

Já doufám, že ano. Máme i konkrétní výsledky a kladné ohlasy, ať už co se týče podnikání v kraji nebo ve světě. Dokonce například pan Buksa díky Patriotům zainvestoval do pitné vody v Ghaně s dalším kolegou, kterého potkal na jednom ze setkání. Projekt se dostal i do Forbesu, což je pro nás velmi dobrá reference. Myslím si, že všichni potřebujeme vidět vzory. Tak jako malý kluk, který má nad postelí vylepeného Jardu Jágra.





„Mým
posláním
je ukazovat
dobré
příklady.“



Jak se projekt vyvíjí?

Z osmdesáti návštěvníků na prvním setkání jsme se dostali na čtyři stovky. Každé setkání chceme posunout dál. Do

příště plánujeme zlepšit networkingovou síť a chystáme už i lokální setkání v Novém Jičíně a v Třinci. Dalším cílem je získat tisíc odběratelů nového časopisu Patriot.

Odkud získáváte kontakty na potenciální řečníky?

Na doporučení, na reference, sami lidi nám píšou, koho by chtěli vidět. Ze začátku jsme slyšali, že uděláme pár setkání a skončíme, protože už nebude kde brát. Je to ale úplně naopak, máme už i čekací listinu.

Objevíte se v budoucnu mezi řečníky i vy?

To si nemyslím, spíš bych to přenechal ostatním. Měl by to být člověk, který už něco dokázal. Mým posláním je ukazovat dobré příklady.

Jak vidíte budoucnost Moravskoslezského kraje?

Uděláme z něj „Bavorsko po česku.“

Ing. Tomáš Buchwaldek¹⁵ se narodil v roce 1988 v Havířově a po absolvování místního gymnázia, zaměřil do Ostravy, kde vystudoval obor Management na Ekonomické fakultě VŠB-TUO. Již při studiích se věnoval práci ve studentské organizaci AIESEC a dostal se až do národního vedení v Praze, kde také jeden rok žil. Vrcholem byla tříměsíční stáž v Brazílii. Po návratu do České republiky vytvořil projekt Patrioti MSK, který má za úkol propojovat a inspirovat mladé lidi k budování lepší image kraje. Začal také podnikat v oblasti účetnictví – portál Nastejnélodi.cz, vytvořil iniciativu Podnikamebezdotaci.cz a skrze společnost MTB Group restrukturalizuje firmy a poskytuje business poradenství. Působí ve výkonném výboru florbalového klubu v Havířově.

TEXT: Karolína Ondrušková¹⁵

FOTO: Lucie Nohlová¹⁵,

Archiv Tomáše Buchwaldka¹⁵

Co se dě



je

za branami naší univerzity?

DĚKAN IVO HLA VATÝ OBHÁJIL SVOU POZICI I VE DRUHÉM FUNKČNÍM OBDOBÍ

Do svého druhého funkčního období nastoupil v březnu „staronový“ děkan Fakulty strojní doc. Ing. Ivo Hlavatý, Ph.D. Podle jeho slov už ho nečekaly tak krušné začátky jako v roce 2012, kdy byl zvolen poprvé, ale nějaké novinky se nás přeci jen dotknou, ta největší v podobě novelizace vysokoškolského zákona. Svůj program postavil na bodech zkvalitňování výuky zapojením větší škály přístrojového vybavení, zahájením výuky oborů v anglickém jazyce, podporou mobilit studentů, ale i pedagogů. V budoucnu by rád připravil možnost Double-degree programu a pokračoval v marketingových aktivitách fakulty, které výrazně napomáhají jejímu zviditelnění a také zvyšují zájem studentů o studium. Kvalita výuky je přímo úměrná kvalitě pracovníků fakulty. I tady by doc. Hlavatý rád pokračoval v rozvoji a umožnil profesní růst personálu.

EKONOMICKÁ FAKULTA MÁ NOVÉHO DĚKANA

Změna ve vedení se odehrála na půdě Ekonomické fakulty. Prof. Dr. Ing. Danu Dluhošovou vystřídal ve funkci děkana prof. Dr. Ing. Zdeněk Zmeškal. Volby proběhly v únoru, ale funkční období prof. Zmeškal zahájil až v květnu. Ve svém programu zmínil, že by rád udržel profesorská a habilitační řízení, zkvalitnil kvalifikační strukturu akademiků, průběžně inovoval obsah oborů a také akreditoval nové obory. V rámci internacionalizace by chtěl rozšířit plnohodnotnou cizojazyčnou výuku pro zahraniční studenty a rozvíjet mezinárodní prostředí na fakultě. V neposlední řadě se v programu objevila i plánovaná a velmi diskutovaná rekonstrukce budovy Ekonomické fakulty, kterou by nový děkan chtěl dovést k úspěšnému konci.



SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÁ VYSOKÁ ŠKOLA BAŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA

Myšlenku společensky odpovědné firmy razil už Tomáš Baťa a v současnosti je toto téma velmi aktuální. VŠB-TUO si důležitost tohoto tématu uvědomuje, a proto i letos uspěla v soutěži o společenskou odpovědnost za rok 2015. Cenu si od hejtmána Moravskoslezského kraje Miroslava Nováka převzal prorektor Jaromír Gottvald 5. dubna v ostravském Clarion Congress Hotelu.

Do letošního osmého ročníku se přihlásilo rekordních 70 uchazečů z řad soukromých firem, obcí a společností veřejného sektoru. Právě v poslední kategorii, která byla ještě dále rozdělena podle počtu zaměstnanců, se v sekci organizace veřejného sektoru nad 50 zaměstnanců umístila i VŠB-TUO. Největší pochvalu univerzita sklídila za podporu podnikání studentů prostřednictvím Podnikatelského inkubátoru a pořádání největšího pracovního veletrhu v Moravskoslezském kraji Kariéra Plus.

VÝZVA PŘIJATA: UNIVERZITA DARUJE KREV

Zásob není nikdy dost a těch krevních už vůbec ne. Projekt „Přijmi výzvu a daruj krev“ odstartoval 16. dubna na párty v klubu Alexandria Loď a Ekonomická fakulta VŠB-TUO zde přijala výzvu k dárcovství krve. Akci zaštil také rektor VŠB-TUO Ivo Vondrák.

Cílem celé akce je zvýšit zásoby krve ve Fakultní nemocnici v Ostravě a pod křídla si ji vzala asociace IFMSA (Mezinárodní federace asociace studentů). Jako první vyrazili 28. dubna hromadně darovat krev studenti Lékařské fakulty OSU. Společnou fotkou pak nominovali další fakultu. Celý projekt bude fungovat jako známá „kyblíková“ výzva, která běží na internetu. V konečném důsledku by měly krev darovat všechny fakulty obou univerzit v Ostravě. Jako první je za VŠB-TUO nominována Ekonomická fakulta. Pod taktovkou studentské organizace Sokolská33.cz, která darování krve na EkF organizuje, vyrazili studenti do Fakultní nemocnice v pondělí, 30. května. Uvidíme, koho nominují dále.



HOŠI DĚKUJEM!

Třetí ročník tradičního Ostravského hokejového derby ovládli hokejisté z VŠB-TUO a porazili výběr OSU 4:2. Zápas se odehrál 23. března ve vyprodané RT TORAX Aréně v Ostravě-Porubě. Utkání zahájili rektori obou univerzit a atmosféra byla naprosto strhující. V obou týmech se letos představily i ženské hráčky z hokejového klubu Kar-

viná. V našem týmu se dokonce objevili i tři extraligoví hráči Vítkovic: Petr Kolouch, Lukáš Kovář a Marek Bail. Se zápasem se pojí i spousta dalších aktivit, jako je průvod z kolejí do haly a prodej triček a mikin jednotlivých univerzit, které pak rozdělily halu na dvě poloviny fanoušků. Našemu týmu děkujeme za vítězství a věříme, že sérii prodloužíme i do dalšího roku.



FAMELAB SE ZASTOUPENÍM NAŠÍ UNIVERZITY

Že vám název FameLab nic neříká? Jedná se o mezinárodní soutěž v popularizaci vědy, která není v českých vodách moc známá, ale v zahraničí je brána jako vědecká Superstar. Mezi deset nejlepších z České republiky postoupil i Petr Pavlík¹² z Fakulty strojní.

Všichni soutěžící mají tři minuty na představení problému a návrhu řešení pomocí rekvizit. Petr Pavlík soutěžil s výzkumem štěpení odpadu pomocí pyrolýzy. Konkrétně se zaměřil na tetrapacky (nápojové obaly). Ty sice po vyhození putují do papíren, kde oddělí papírovou složku, ale se zbytkem (igelit, hliník a plastová báze) si ještě nevíme rady. Právě pomocí pyrolýzy Petr oddělil hliník, který se dá následně také zrecyklovat.

MANAŽEŘI ROKU JSOU OPĚT Z EKf

Už potřetí za sebou obhájili studenti Ekonomické fakulty VŠB-TUO prvenství v soutěži Manažer roku. Veronika Rusková, Jana Běčáková a Lukáš Tomíček obsadili první tři místa a porazili dalších padesát studentů z pěti vysokých škol v České republice.

Prestižní soutěž se letos konala po třidvacáté a i letos byla dílčí část věnována vysokoškolským studentům. Ti museli připravit až desetistránkovou esej na jedno ze dvou témat: Vývoj nových



technologií a budoucnost mladé generace; Kybernetická revoluce (Průmysl 4.0/Internet věcí) a vliv na společnost.

Veronika a Jana si vybraly první zmíněné téma, se kterým se umístily na prvním a druhém místě. Lukáš obsadil třetí příčku s prací zabývající se Kybernetickou revolucí.

NETRADIČNÍ FOTBALOVÉ UTKÁNÍ NA AKADEMICKÉ PŮDĚ

Když se řekne fotbal, vybaví se nám zelené hřiště a spousta mužů honících se za míčem. Tento týmový sport však není jen o běhu, ale také o komunikaci s ostatními spoluhráči. Jak to ale zvládají neslyšící? To mohli zjistit hráči Báňské

fotbalové ligy, kteří si v pátek 18. března užili netradiční zápas proti sportovnímu klubu neslyšících SportNES Ostrava. O účast v zápasu byl z řad hráčů Báňské fotbalové ligy velký zájem a jedenáctka tak byla složena z hráčů různých týmů ligy: Nezkušené holčičky, Světový Výběr, Liverpool FC, Čelzí FC, Pobřeží kocoviny a jiné. Rozhodčí si k zápasu museli kromě píšťalky přinést i speciální praporek, který signalizoval přerušení hry. Výběr Báňské fotbalové ligy nakonec v přátelském utkání zvítězil v poměru 3:1.

TEXT: Karolína Ondrušková¹⁵
FOTO: Archiv VŠB-TUO, Petra Pavlíka¹²,
Hokejového derby, IFMSA a BFL
ZDROJ: Tiskové zprávy VŠB-TUO





fakulty

Státnice jsou už za námi.
Co dalšího se dělo na fakultách?

Kampaň Hornicko-geologické fakulty bodovala



Nejstarší fakulta Vysoké školy báňské - Technické univerzity Ostrava se letos postavila před nelehký úkol – snížit propad zájemců o studium. Oslovila proto tvůrce z kreativní skupiny Actionplease, kteří přišli s originální kampaní „Budoucnost má hloubku“. Se stejnojmennou webovou stránkou uspěli nejen u potenciálních studentů, ale také na poli reklamy – od odborných porot prestižní reklamní soutěže Louskáček si vysloužili stříbro.

Soška, která je, zjednodušeně řečeno, Českým Ivem v oblasti reklamy, zdobí kancelář tvůrců po právu. Webové stránky kampaně mezi webovkami vysokých škol nemají konkurenci. Jsou epické a přehledné zároveň. Návštěvníka provedou čtyřmi světy, které představují skupiny nabízených oborů. Cestu za-

čínající ve vesmíru, která reprezentuje budoucnost hornických oborů, zakončí potenciální uchazeč v jádru Země podáním přihlášky.

Kampaň Budoucnost má hloubku stojí na dvou povedených spotech. V prvním se divák spolu s horníky ocitá na Mezinárodní těžební stanici na Měsíci. Video ukazuje budoucnost těžby, která skutečně není jen vybájená, nýbrž potvrzená řadou výzkumů ve vesmíru a intenzivní přípravou těžebních společností. Druhé video „Svět v odpadu“ diváka zavede do roku 2050, kdy je svět, jak ostatně název napovídá, zavalen hromadami odpadu. Lidé svůj čas tráví stejně jako dnes, jen deku nerozloží v parku, nýbrž na skládce a první manželský polibek si dají přes plynové masky. Spot tak vtípně poukazuje na nedostatek odborníků v ob-

lasti zpracování odpadů a láká uchazeče ke studiu environmentálních oborů.

Kampani se daří měnit vnímání fakulty veřejností k lepšímu, ačkoli to vzhledem k mediální smrti okolo zavírání OKD není nic lehkého. Kromě ocenění v reklamní soutěži Louskáček se kampaň HGF může pochlubit i ohlasy v médiích, zaměřených na PR a marketing, například Media Guru nebo Mediář. Ukázat, že HGF není jen o hornictví a geologii je běh na dlouhou trať, nicméně už dnes se fakulta setkává s pozitivními ohlasy napříč médii, potenciálními studenty i průmyslovými partnery.

www.budoucnostmahlobku.cz

TEXT: Mgr. Kristina Neničková
FOTO: Archiv HGF

Fakulta metalurgie a materiálového inženýrství prodala patent

Fakulta metalurgie a materiálového inženýrství (dále FMMI) se může pochlubit vytvořením a následným prodejem patentu a užitého vzoru soukromému subjektu.

Na tepelném výměníku, který využívá odpadního tepla spalin, které vzniká při spalování paliva a zamezuje tak jeho ztrátám, pracovali Adéla Macháčková⁰¹, Zuzana Klečková, Radim Kocich⁰³ z naší FMMI a Milan Mihola⁰⁴ z Fakulty strojní. Tepelný výměník dokáže z odpadního tepla spalin vytvořit teplou vodu například pro vytápění v zimních měsících. Vzniklá horká voda může také sloužit k výrobě chladu za použití absorpční jednotky pro chlazení výrobních

prostor. Dnes výměník využívá komerční subjekt a je součástí energetického celku podniku – přispěje tak k energetické soběstačnosti a sníží i dopady na životní prostředí.

Za vším stojí mikroturbína

Mikroturbínu získala Fakulta metalurgie a materiálového inženýrství v roce 2008 a byla jako první vůbec instalována na akademické půdě a jako druhá v České republice. První mikroturbína už více než 10 let bezporuchově pracuje v MTH Kolín a zásobuje teplem přílehlé sídliště. Mikroturbína v současné době úspěšně nahrazuje klasické spalovací motory. Zařízení je ekologické

a technicky i konstrukčně jednodušší. Mikroturbína byla využívána jako kogenerační (resp. třígenerační) jednotka zejména pro výrobu elektrické energie. Protože jí chybělo vhodné zařízení k plnému využívání odpadního tepla spalin, které by mělo dobré tepelně-technické parametry, byl odborníky z FMMI a FS vymyšlen a zkonstruován originální výměník tepla. Funkční prototyp tepelného výměníku je součástí mikroturbíny a je umístěn v laboratoři na FMMI. Vývoj zařízení trval dva roky.

TEXT: Barbora Urbanovská
FOTO: Archiv FMMI



Fakulta strojní se pochlubila druhým prototypem studentské formule

Ve středu, 23. března 2016 proběhl v areálu VŠB - Technické univerzity Ostrava křest druhého prototypu studentské formule. Touto akcí vyvrcholila jednoroční práce studentů na stavbě vozidla. Formule bude v sezóně 2016 závodit na kláních studentských formulí v Itálii a v Maďarsku. Křest se konal v dopoledních hodinách v nové aule VŠB-TUO.

„Studentům se podařilo při stavbě druhého prototypu formule snížit celkovou hmotnost vozidla a zlepšit dynamické vlastnosti díky přechodu na elektronické řazení. Úpravami prošla podvozková část, pohonná jednotka i výfukový systém“, uvádějí Aleš Slíva⁹⁷, ředitel Institutu dopravy a Jakub Šmíraus¹¹ z Institutu dopravy Fakulty strojní VŠB-TUO, kteří jsou fakultními zástupci projektu.

Návštěvníci akce si mohli prohlédnout druhý prototyp formule, který se studentům podařilo sestavit za pouhý rok. Od předchozí verze se liší zejména podvozkem, kde tvůrci kladli důraz na vylepšení jeho vlastností a snížení hmotnosti. Tě dosáhli díky použití jiných materiálů, jako jsou slitiny hořčíku a hliníku a vylepšením tvaru součástek.

„Formule nově využívá elektronické řazení ovládané pod volantem, které zlepšuje dynamické zrychlení vozidla. Sami jsme si ručně laminovali sedačku nebo křídla formule v nové dílně vývoje kompozitních karbonových dílů, upravili pohonnou jednotku, nově vyvinuli výfukový systém a snížili počet převodových stupňů. Také se nám podařilo snížit celkovou hmotnost vozidla, její přesný údaj však zůstane utajen, jelikož se bude do prvních závodů ještě měnit. Hmotnost prvního vozidla se pohybovala kolem 290 kg,“ upřesňuje Jakub Měsíček, kapitán



týmu a student Fakulty strojní VŠB-TUO. Formule bude pro sezónu 2016 závodit na sportovních kláních formulí v Itálii a v Maďarsku. Do studentského projektu vývoje formule je zapojeno téměř 50 studentů, včetně jedné ženy, a to z fakult napříč univerzitou. Ti se buďto podílejí přímo na vývoji a stavbě formule nebo spolupracují na řešení vývoje formou bakalářských a závěrečných prací.

„Křest formule je další z řady akcí podporujících studium perspektivních oborů na VŠB-TUO. V loňském roce proběhl například Den s formulí, zaměřený na žáky základních a středních škol. Formule byla k vidění také na Dnech NATO

nebo na dnech otevřených dveří. Na výrobu formule se přišly podívat i děti z Domu dětí a mládeže Třinec,“ říká rektor univerzity Ivo Vondrák, který udělil akci záštitu.

Oficiální pokřtění studentské formule postavené studenty VŠB-TUO, neboli rollout, proběhlo 23. března v 10 hodin, v aule za účasti představitelů univerzity a vedení Fakulty strojní. Křtu se zúčastní také bezmála 30 partnerů projektu.

TEXT: Petra Polesová¹⁶
FOTO: Archiv FS

Kurzy HR Akademie Ekonomické fakulty



Na Ekonomické fakultě vznikly ve spolupráci s odborníky z průmyslu kurzy z oblasti řízení lidí. Skrývají se pod souhrnným názvem HR Akademie. Jsou lektorovány výlučně odborníky z praxe, s bohatou pracovní zkušeností z tuzemských i zahraničních firem. Garantem kurzů je Rostya Gordon-Smith, která se řadí mezi padesátku nejlepších světových personalistů.

Kurzy jsou postaveny na základě průzkumu potřeb lidí, kteří pracují v oblasti HR (např. co potřebují, aby se rozvíjely jejich týmy i oni sami ve svých pozicích) a vedoucích pracovníků (např. jak správně komunikovat s personálním oddělením). I vzhledem k tomu, kdo

je lektoruje, jsou vytvářeny ve smyslu globální zkušenosti a lokální potřeby.

Nabízíme celkem tři kurzy, a to HR Akademie I, HR Akademie II a kurz Řízení lidí pro liniové manažery. Účastníky kurzů jsou studenti vysokých škol všech oborů i zaměstnanci firem a institucí.

Pro studenty je součástí kurzu HR Akademie i tříměsíční neplacená odborná stáž ve firmě. Záleží na firmě samotné, jak se se studentem domluví, např. zda bude docházet jeden, dva nebo tři dny v týdnu, anebo zda dostane práci na konkrétním projektu. Od podzimu 2013, kdy kurzy začaly, získalo už devět studentů práci právě díky výše zmíněné stáži a samozřejmě i díky tomu, že se

ve firmách pracovně osvědčili. Do kurzů se přihlašují nejen studenti Ekonomické fakulty, ale stále více studentů technických oborů.

Absolventi kurzů obdrží certifikát vydaný Ekonomickou fakultou VŠB-TUO pod záštitou Svazu průmyslu a dopravy ČR, který je hlavním partnerem projektu a je zároveň oficiálním partnerem Ekonomické fakulty. V červnu tohoto roku končí desátý běh HR Akademie, další připravujeme v příštím akademickém roce. Více informací lze najít na www.ekf.vsb.cz/hra.

TEXT: Eva Králíková
FOTO: Tereza Kulihová⁰⁰

Na FEI pořádají vzdělávací kroužky

Na Fakultě elektrotechniky a informatiky (dále FEI) se intenzivně věnují vzdělávání dětí a mládeže v oblasti robotiky, kybernetiky a alternativních zdrojů energie a dalších technických disciplín. Kroužky, pořádané touto fakultou, jsou svého druhu jediné v Moravskoslezském kraji a možná i v celé České republice.

Nápad zaměřit se na aktivity související s představováním co je to technika, jaké zajímavé a atraktivní možnosti skrývá, není naší univerzitě cizí. Například Katedra kybernetiky a biomedicínského inženýrství už delší dobu realizuje několik soutěžních aktivit pro děti a mládež v oblastech robotiky, kybernetiky a alternativních zdrojů energie. Je jasné, že ne všichni se mohou věnovat technicky zaměřeným oborům ve svém studijním a poté profesním životě. Avšak ti, které technika baví, nemají téměř žádné možnosti rozvíjet své znalosti a praktické dovednosti na základních a středních školách, respektive gymnáziích. Naopak přemírou teorie a bez dostatečných praktických ukázek bývají děti a mládež od technických oborů odrazovány.

Jedinečná koncepce výukové laboratoře pro volnočasové aktivity umožňuje realizaci výuky interaktivním a hravým způsobem, a to s možností implementace praktické výuky pro studenty všech stupňů vzdělávání. V laboratoři jsou jednotlivá pracoviště vybavena moderní měřicí technikou, jako jsou např. laboratorní zdroje, generátory signálů, osciloskopy, multimetry, sady elektrotechnických stavebnic pro výuku základů elektrotechniky a elektroniky, stavebnice pro výuku programování a řízení LEGO MINDSTORM EV3, doplněná sestavou senzorů pro měření fyzikálních veličin, výukové sety s programovatelnými automaty LOGO, PLC SIMATIC 1200, modelová železnice s možností digitálního řízení nebo nářadí pro vývoj a pájení elektroniky včetně vývojového softwaru EAGLE. Do programového vybavení laboratoře patří i instalované softwary ROBOTC, EV3, NXT, LABVIEW, SCRATCH,



C-SHARP, EAGLE, TIA-PORTAL, CONTROLWEB a VISUAL STUDIO.

Předpokladem účasti v kroužcích je zejména chuť zabývat se, vzdělávat se a zlepšovat si své dovednosti v technických oblastech. Poplatek, i díky finančnímu příspěví FEI, je pouze symbolický nebo dobrovolný, což umožňuje přihlásit se nejen movitým zájemcům. Kromě pedagogů univerzity se na výuce v kroužcích nemalou měrou podílejí také samotní studenti fakulty.

S ohledem na získané zkušenosti lze říci, že existuje množství mladé populace, která se zajímá o techniku, ale je jenom velmi málo příležitostí ve vzdělávacím procesu i volnočasových aktivitách, které by tento potenciál naplňovaly. Možná také díky tomu se mládež velkou měrou přiklání nakonec k netechnickým oborům. V letošním roce začala FEI organizovat kroužky dokonce i pro děti a mládež s Aspergerovým syndromem. Výuka autistických dětí a mládeže není pro vyučující jednoduchá, avšak i přes tyto nesnáze vynakládají všichni velké úsilí a snaží se účastníkům poskytnout zajímavou, zábavně zaměřenou výuku techniky.

Organizace volnočasových kroužků je náročná nejen technicky, organizačně, ale také personálně a finančně. Aktuálně probíhá okolo 30 kroužků kybernetiky a mladého vývojáře pro děti a mládež z více než 6 základních škol a 12 gymná-

zií a středních škol. V loňském školním roce se mohlo kroužků účastnit více než 200 dětí a mládeže. V letošním školním roce je počet účastníků podobný. Výuka a témata v kroužcích jsou individuálně volena dle věku a zkušeností účastníků. Samotný kroužek probíhá ve čtrnáctidenním intervalu a trvá 180 minut tak, aby se během této lekce zvládlo dokončit započaté řešení téma.

Volnočasové kroužky, které FEI realizuje, jsou jedním z možných způsobů pro získání technicky vzdělaného národa a populace. V dnešní době, stejně jako v budoucnu, bude daleko více potřeba technicky vzdělaných odborníků, kteří mohou najít zalíbení v inovacích, výzkumu a vývoji nových technologií, což samozřejmě přináší vysokou přidanou hodnotu. Univerzita, respektive fakulta, tímto převzala iniciativu propagace a pravidelného vzdělávání mladé generace, od čehož si slibuje vzbuzení zájmu o techniku.

Informace o aktivitách pořádaných VŠB-TUO pro veřejnost naleznete na webových stránkách <http://www.zlepsisitechniku.cz/>. Informace týkající se přímo kroužků kybernetiky a mladého vývojáře si můžete prohlédnout na webových stránkách <http://krouzkykybernetiky.vsb.cz/>.

TEXT: Renáta Mostýnová
FOTO: Archiv FEI

Na FAST uspořádali další ročník soutěže Míchačka

Čtvrtek, 3. března se na Fakultě stavební VŠB-TU Ostrava (dále FAST) nesl v duchu dobré zábavy a soutěží. Jako každý rok, i letos s podporou děkana FAST uspořádala Studentská komora akademického senátu FAST tradiční zábavnou akci s názvem Míchačka.

O velké oblíbenosti Míchačky mezi studenty, akademickými pracovníky i absolventy FAST svědčí její velká návštěvnost. Míchačka 2016 se odehrávala tradičně v prostorách tělocvičny FAST. Návštěvníky čekalo odpoledne s bohatým programem, o který se postaraly v soutěžních kláních čtyřčlenné týmy reprezentující jednotlivé studijní obory vyučované na FAST.

Týmy každoročně soutěží ve čtyřech disciplínách, ve kterých prokazují svoji tvořivost, manuální zručnost i vlastní um. Cílem soutěžních týmů není jen vyhrát, získat putovní pohár, dobře pobavit

a zaujmout porotu i své kolegy, ale také představit svůj studijní obor v tom nejlepším světle a inspirovat studenty nižších ročníků ve výběru své specializace.

Jako každý rok byly i na Míchačce 2016 dvě disciplíny soutěžícím známy a dvě utajeny. Nejoblíbenější a nejtradičnější disciplínou jsou krátké humorné scénky, ve kterých soutěžící představují svůj studijní obor návštěvníkům Míchačky. Svou manuální zručnost, originalitu a fantazii (kterým se meze nekladou) týmy prokazují i v další předem známé disciplíně, ve které soutěžící prezentují své modely vystihující jednotlivé studijní obory.

Pro tvorbu modelů obdržely všechny soutěžní týmy stejné množství geotextilie a vázacího drátu, což byl veškerý materiál, který letos mohli při vytváření modelů použít. Až v průběhu Míchačky byly soutěžícím odtajněny další dvě disciplíny, ve kterých byla nejdůležitější

rychlost - štafeta při pití nápojů a stavění domečku z karet, u kterého rozhodovala nejen rychlost, ale i výška karetního modelu.

Celé soutěžní klání zhlédla a hodnotila porota, ve které zasedl i sám pan děkan FAST, prof. Ing. Radim Čajka, CSc., předseda AS FAST, Ing. Leopold Hudeček, Ph.D.⁰⁴, předsedkyně SK AS VŠB-TUO, Ing. Jana Labudková¹⁴ a zástupkyně SUS Ostrava, Karolína Skopalová. Nejvíce bodů získal soutěžní tým reprezentující studijní obor Stavební hmoty a diagnostika staveb, tím se stal nejlepším týmem a získal také vítězný putovní pohár Míchačky. Po předání poháru a cen nejlepším třem soutěžním týmům se až do ukončení Míchačky postarala o zábavu kapela GTD band.

TEXT: Ameir Omar⁰⁸
FOTO: Archiv FAST



Studenti z FBI si vyzkoušeli cvičení krizových štábů

Na půdě VŠB - Technické univerzity Ostrava proběhlo první mezinárodní studentské cvičení v krizovém řízení. Účastnili se ho studenti Fakulty bezpečnostního inženýrství a Institutu národní bezpečnosti Akademie Pomorske ve Słupsku (Polsko). Společné štábní cvičení je jednou z aktivit dohody o spolupráci uzavřené mezi oběma vysokými školami. Konkrétněji se procvičovala přeshraniční spolupráce orgánů krizového řízení při zdolávání následků povodně.

Studenty cvičily obsazené krizové štáby – Krizový štáb obce s rozšířenou působností Bohumín, (dále jen „Krizový štáb ORP“), a Krizový štáb okresu Słupsk. Procvičovalo se předávání informací o povodňové situaci, její vyhodnocování v místních podmínkách, které vyžadovaly oboustrannou pomoc a také další aktivity. Cvičení se na obou stranách hranice účastnilo na 25 studentů a trvalo 4 hodiny. Především je potřeba zmínit, že okres Słupsk se rozkládá na baltském pobřeží. Tedy ve vzdálenosti cca 500 km vzdušnou čarou od Ostravy. To si vyžadovalo drobné geografické úpravy území, pomocí kterých se podařilo vytvořit z okresu Słupsk příhraniční okres na hranicích Moravskoslezského kraje. Řeka Odra tak mohla protékat přes město Słupsk.

Námětem cvičení byly několikadenní intenzivní dešťové srážky na severovýchodní Moravě a přilehlém území Polska, po kterých došlo k nasycení povodí a k vylití vody z řek. Na mnoha místech v Moravskoslezském kraji zasedaly povodňové komise. Na řece Odře v Bohumíně byl vyhlášen III. stupeň povodňové aktivity. Hladina Odry dále stoupala. Očekávala se až stoletá povodeň. Hejtman Moravskoslezského kraje vyhlásil pro postižená území stav nebezpečí. Zasedal krizový štáb kraje. Starosta ORP Bohumín nařídil k termínu zahájení cvičení zasedání Krizového štábu ORP

Bohumín. Studenti 4. ročníku studijního oboru Havarijní plánování a krizové řízení se stali členy stálé pracovní skupiny (SPS) aktivovaného krizového štábu.

Po úvodním zasedání krizového štábu ORP byla situace v Bohumíně vyhodnocena jako kritická. Městská část Bohumín - Vrbice byla zaplavena. Došlo k protřžení Vrbické stružky. Hladina Vrbického jezera se zvýšila o 1 m. Městská část Vrbice byla přístupná pouze po dálnici D1. Došlo k zaplavování dalších částí území správního obvodu ORP Bohumín. Prognózy pobočky Českého hydrometeorologického ústavu v Ostravě (ČHMÚ) i Vodohospodářského dispečinku Povodí Odry předpovídaly další zhoršování situace. Kulminace na Odře se neočekávala.

Před studentskou SPS tak vyvstala řada úkolů. Bylo potřeba řešit zejména evakuaci 150 pacientů z toho 60 nepohyblivých z nemocnice ve Starém Bohumíně, udržet v provozu rozvodu elektrické energie v Bohumíně – Pudlovu, předat informace ČHMÚ o průtoku 1815 (m³/s) na hlásném profilu Bohumín Krizovému štábu okresu Słupsk. Polská strana žádala o poskytnutí 5000 pytlů s pískem,

odesílalo se hlášení o situaci pro krizový štáb Moravskoslezského kraje, řešila se žádost o poskytnutí 20 nákladních aut z Polska pro přepravu zeminy na budování ochranných protipovodňových hrází, žádost o pomoc při hledání nezvěstných 5 vodáků, se kterými se převrátil na řece Odře raft a také příprava konference starosty ORP Bohumín k situaci ve správním obvodu ORP.

Nutno zmínit, že ne vždy se podařilo všechny úkoly realizovat bez problémů. Ale tak už to v praxi bývá. Když je nějaká činnost realizována poprvé, chybí zkušenosti.

Připomeňme ještě, že při cvičení se rovněž ověřovaly výsledky projektu bezpečnostního výzkumu „Simulace procesů krizového managementu v systému celoživotního vzdělávání složek IZS a orgánů veřejné správy“, jehož řešitelem je Katedra ochrany obyvatelstva.

TEXT: Doc. Ing. Vilém Adamec, Ph.D.
a kolektiv pracovníků Katedry ochrany obyvatelstva
FOTO: Archiv autorů





Docent Vlákno láká mladé ke studiu technických oborů

VŠB – Technická univerzita Ostrava (VŠB-TUO) spustila 19. ledna kampaň, která má posunout image univerzity a zvýšit povědomí o univerzitě i mimo Moravskoslezský kraj.

Kampaň odstartovala křtem hudebního videoklipu „Doc. Vlákno - Hey lamo!“, který se s nadsázkou vymezuje proti negativním stereotypům spojeným s Ostravou a se studiem techniky.

Cílem kampaně je zejména zvýšit povědomí o univerzitě za hranicemi Moravskoslezského kraje. „Už dávno nejsme jen regionální univerzitou. Prestižní mezinárodní žebříček The Times Higher Education nás označil za nejlepší univerzitu Česka, dokázali jsme vybudovat 40. nejvýkonnější superpočítač světa, náš

kampus je jedním z největších ve střední Evropě“, vysvětluje rektor VŠB-TUO Ivo Vondrák. „Na Vysoké škole báňské se vedle hornických oborů vyučují například nanotechnologie, superpočítání, bezpečnostní inženýrství a mnohé další programy, které jinde v České republice nenajdete“, doplňuje rektor.

Kampaň má také posunout image univerzity, respektive města Ostravy. „Naše výzkumy ukazují, že si 52 % našich prváků myslí, že Ostravu stále nejvíce vystihuje těžba uhlí. Přes 60 % bojuje s pocitem, že

Ostrava není bezpečné místo, a to jsou čísla, která musíme změnit,“ popisuje Klára Janoušková, kancléřka univerzity. „Také chceme ukázat, že být je studium technických oborů vnímáno jako náročné, tak jejich absolventi nemají problém se zaměstnáním. Tento faktor je důležitý pro více než 80 % našich prváků“, uzavírá statistiku Klára Janoušková.

„Protože cílíme na středoškoláky, zvolili jsme videoklip s virálním potenciálem. V dnešní době mladí lidé, na které primárně cílíme, nesledují televizi ani jiné

zpravodajské kanály. Většinu svého volného času tráví na sociálních sítích, jako je Facebook či YouTube,“ vysvětluje Blanka Marková, vedoucí vnějších vztahů univerzity. Blanka Marková také popisuje hlavní claim kampaně Hodíme Ti vlákno k úspěchu: „Říkáme, že VŠB-TUO dává svým zázemím studentům příležitost dokázat téměř cokoli. Už při studiu mohou využít podnikatelský inkubátor, vyzkoušet si superpočítač nebo se podílet na studentských projektech jako je vývoj elektromobilů.“

Autory kampaně jsou Vladimír Skórka a Dimitros Vlasakudis. Tváří kampaně je docent Vlákno, kterého ztvárnil herec Michal Kavalčík, veřejnosti známý zejména jako Ruda z Ostravy. „Celá kampaň je postavená na vtipu. Pracovali jsme s myšlenkou, že každý, i Ruda z Ostravy, by chtěl být jako Vlákno, který umí sestavit elektromobil, hraje hry na superpočítači, tleská mu americký prezident Obama a odmítá nabídky nejlepších zaměstnavatelů“, komentuje režisér univerzitního videoklipu Vladimír Skórka. „Je úspěšný, protože mu VŠB-TUO poskytla kvalitní vzdělání. Samozřejmě pracujeme s nadsázkou, ale zároveň chceme ukázat, jak široké příležitosti se studentům na ostravské technické univerzitě skutečně nabízí.“

Herec Michal Kavalčík, který pro VŠB-TUO vytvořil novou postavu „docenta Vlákna“, je opakem jeho známější postavy Rudy z Ostravy. Kavalčík byl vybrán jako herec, který je jasně spjatý s Ostravou, ale současně je znám i v celé České republice. V klipu nevystupuje Ruda z Ostravy, ale zcela nová postava „doc. Vlákna“. Kontroverzní postava Rudy z Ostravy je pak použita spíše v negativním slova smyslu jako ukázka někoho v nezáviděníhodné pozici. Nevystudoval nevystudoval techniku na VŠB-TUO, a proto se nemá tak dobře jako někdo, kdo techniku na VŠB-TUO studoval (Ruda vydává polévku v menze studentům).

Kampaň „Hodíme Ti vlákno k úspěchu“ zahrnuje vedle hudebního videoklipu také nové webové stránky www.docvlakno.cz, online hru a širokou podporu na sociálních sítích.

TEXT: Petra Polesová¹⁶

FOTO: Petr Sznapka

ZDROJ: Tisková zpráva VŠB-TUO



Čísla za kampaň / k 10. květnu 2016 /



169.069 zhlédnutí



38000+7500+31000 = 76500 views



web www.docvlakno.cz
11201 návštěv

6 měsíců příprav

4 dny natáčení

30 lidí ve štábu

skafandr z NASA

120 studentů a zaměstnanců

1 zlomená fujara

nejmenší účastník - pes Hrášek

Klip je ke zhlédnutí na YouTube na adrese
<https://www.youtube.com/watch?v=K1k-bgj5aNo>.



Ostrava potřebuje zapracovat na sebepropagaci



I tento názor zazněl při rozhovoru s Ing. Vladimírem Skórkou⁰², který je důkazem toho, že i práce mimo obor může přinést kýžené ovoce. Už řadu let se pohybuje ve světě reklamy a produkce, v jeho životopise však najdete i studium biotechnologie. Úspěšný kreativce je podepsaný pod řadou reklamních kampaní, mimo jiné i té pro VŠB-TUO, ale je také autorem televizního pořadu Pečený sněhulák. V rozhovoru nám prozradil, jak je možné využít studium biotechnologie v reklamní tvorbě a proč by Ostrava měla zlepšit svou image.

Iste absolventem oboru biotechnologie na VŠB-TUO, v současnosti však působíte v úplně jiném světě. Jak jste se od biotechnologie dostal k režii, produkci a autorské tvorbě?

Po maturitě jsem se rozhodl kam na vysokou, a protože mě biologie bavila, vybral jsem si právě tento obor. V průběhu studií jsem však měl i kapelu, začal jsem pracovat v rádiu a nakonec měl i svůj pořad v televizi. Tvůrčí svět „showbusinessu“ mě chytl. Nerad ale odcházím od nedodělané práce, takže jsem školu dokončil. Navíc spoustu technických znalostí, které mě škola naučila, využívám i ve své práci. Často řeším různé speciální filmové triky a je důležité znát fyzikální podstatu jednotlivých procesů, jak se mají určité materiály chovat, aby vše v upravené filmové realitě působilo uvěřitelně.

Uvádíte o sobě, že jste ideamaker, kde

berete inspiraci pro všechny své projekty?

Každý umí být kreativní. Jde pouze o to, popustit uzdu fantazii a přemýšlet jinak, než normálně. Pak je třeba zpětně uvažovat, jestli se dá nápad využít i v praxi. Kdybych se ještě vrátil ke svému studiu, tak i vědeckí pracovníci, pěkným příkladem jsou teoretičtí fyzikové, se při bádání také rozhodnou uvažovat úplně jiným způsobem. Vymyslí teorii, kterou však musí i matematicky dokázat. Kreativita ale není jen moje parketa, mám kolem sebe tým lidí. V rámci brainstormingů se snažíme vytáhnout to nejlepší a eliminovat nevyužitelné myšlenky.

Zmínil jste tým lidí a já vím, že máte kolegu Dimitriho Vlasakudise, myslíte si, že je lepší pracovat ve dvou?

Já mám rád lidi kolem sebe. Rodina

„Vylidňování kraje se může Ostravě vymstít.“



a přátelé jsou pro mě nejdůležitější. V podnikání je to složitější. Dva mohou být víc než jeden, ale ne vždycky jsou. S Dimitrim jsme kamarádi, partneři, ale umíme spolu jednat i tvrdě, narovinu a včas si jisté věci vyříkat.

Z vašeho pera vznikla řada pořadů: Pečený sněhulák, Sabotáž, Česko snese všecko. Tyto pořady spojuje hlavně satira a ironie, myslíte si, že právě to Čechy baví?

Předně bych rád zdůraznil, že všechny výše zmíněné pořady jsem dělal spolu s týmem dalších kreativních lidí, sám bych to určitě nezvládl. Ale k těm Čechům, určitě je to baví, jinak by se třeba Česká Soda nestala legendou. Češi jsou Švejkové a věční oponenti, to vidíme i ve vztahu k Evropské unii a politice. Na druhou stranu i já mám rád sarkastický humor a několikrát mě jeho aplikování stálo kamarády. Proto jsem se rozhodl, že se tím budu živit profesionálně a pak mi to třeba bude od lidí promínuto. Chirurgovi, který do nás řeže, to taky odpustíme, protože víme, že dělá svou práci (smích). Navíc se takto vybouřím v práci a nechám už své kamarády na pokoji. Zjistil jsem, že je mi právě tato tvorba blížká a člověk je stejně nejlepší právě v tom, co je mu blížké.

V některých svých pořadech i sám hrájete, je natáčení tak zábavné jako výsledný obraz v televizi?

Lidé mají často mylné představy

o hereckých profesích. Už z principu, že člověk dělá, co ho baví, je super. Navíc čas, který strávíte na place s lidmi podobného ražení, je také zábavný. Všem ale předchází příprava. Herec se například na jeden den hraní musí minimálně jeden den roli učit. Pokud režírují, tak nejméně tři dny s lidmi zkouším a produkce chystá natáčení třeba týden. K jednomu dni zábavy vede několik dnů zodpovědné práce, mj. chystání smluv a počítání tabulek, aby všechno finančně vyšlo. Tady navíc pracuje moje schizofrenie, která spočívá v tom, že točím pouze projekty, které si sám vymyslím a chystám. To také znamená vyšší náročnost, protože chci mít danou práci co nejhezčí, tedy za její realizaci utratit co nejvíce peněz. To pak zase znamená, že méně vydělám, a tak se hádám sám se sebou, co mám spíše udělat.

Jako tvůrce zábavných pořadů a reklamních kampaní musíte dokonale znát své publikum. Jaký je podle vás typický český divák?

Určitě bych oddělil reklamní a autorskou tvorbu. V reklamní tvorbě si musím vybrat konkrétní část publika a nad cílovou skupinou uvažovat, nejlépe se s takovou skupinou potkat a udělat si rešerše. Reklamní trh se rychle vyvíjí a Ostrava je tak trochu provinční místo, kde se určité trendy dostávají až se zpožděním a pak už třeba přestávají fungovat. Naproti tomu autorská tvorba je jiná. Buď chci mít co nejvíce diváků a podřídím se tomu, anebo si řeknu, že chci dělat, co se líbí mně a ostatní to

buď vezmou, nebo ne. Druhý přístup má asi menší šanci na finanční úspěch, ale zase když člověk přijde s něčím jiným, méně zařaditelným, je možnost, že se daná věc stane fenoménem a že si ji více užije.

Jedna z vašich posledních prací je právě kampaň pro VŠB-TUO, kdo přišel s nápadem Docenta Vlákna?

S Dimitrim jsme potřebovali upravit image Michala Kavalčíka (Ruda z Ostravy), kterého si univerzita pro klip vybrala. Přemýšleli jsme, jak by měl takový představitel vysoké školy vypadat a vytvořili jsme pro něj alterego Docenta Vlákna. Je to úspěšný absolvent, který se vrátil na univerzitu, pracuje s moderními technologiemi a je tak trochu výtřední.

Znáte už nějaké výsledky? Zazněla totiž i kritika...

Škola sama o sobě má spoustu odpůrců, kteří ji budou kritizovat vždycky. Čím víc je kampaň kontroverzní a postava Vlákna střelenější, tím více budou kritikové podrážděni. V dnešní době je to ale naprosto normální. Prostor, kde mohou lidé vyjádřit svůj názor je velký a dostane se k němu prakticky kdokoli. Co se týče zhodnocení úspěšnosti, tak klíč tkví ve třech fázích. První je klip, který byl časově i finančně nejnáročnější a byl pouze vějíčkou k tomu, aby lidé a potenciální studenti navštívili kampaňový web VŠB-TUO, který jsme pro ten případ s Dimem připravili. Šestnáct tisíc lidí se k nim přes klip

proklikalo a dozvědělo se, že univerzita je a že dělá super projekty, což je podle mě hodně důležité. Doposud se fakulty propagovaly pouze jednotlivě. Poslední fází je pak samotná přihláška. Jestli ji potenciální uchazeči odešlou, kolik jich bude a zda je nabízené obory opravdu osloví, už ale není jen naší prací.

Tématem poslední doby je vylidňování MS kraje a odchody mladých lidí za prací do jiných měst. Vy jste ale zůstal tady, proč?

Těžko říct. Ze školy jsem delší dobu a tehdy mě ani nenapadlo odejít. Svou práci jsem mohl dělat i tady. Nemám pocit, že by mi něco ucházelo, ale kdyby přišla zajímavá nabídka, tak bych o ní klidně uvažoval. Pro reklamní práci je v Praze větší potenciál. Navíc práci v hlavním městě jsem si už vyzkoušel. Vysílal jsem jednou týdně na Evropě dvě a zjistil jsem, že rádio ani jiné věci nejsou v Praze zas o tolik větší. Vylidňování kraje je však velkým problémem, který se může Ostravě vymstít. Chyba je podle mě na straně města, protože nebuduje svou image. I dvacet let po uzavření šachet má Ostrava stejnou vizáž hornického města, ke kterému sedí i krátké zobáky a obhroublé chování. Od té doby nikdo s ničím novým nepřišel. Zástupci města by tak měli zapracovat na sebepropagaci Ostravy. Dalším velkým problémem je finanční ohodnocení. Spousta profesí dostane za stejnou práci v jiných krajích třeba o 30 % vyšší plat, a to prostě spoustu lidí oprávněně naštvě.

Ing. Vladimír Skórka⁰² je producent, režisér a ideamaker. V roce 2002 absolvoval obor biotechnologie na VŠB-TUO. Už více než deset let se ale pohybuje právě ve světě reklamy. Svou kariéru začal budovat už v době studií, když moderoval na rozhlasové stanici Helax (později Evropa 2). Stal se také spoluautorem řady pořadů: Česko sne-se všechno pro iDnes.cz, Pečený Sněhulák a Sabotáž pro Českou televizi. S kolegou Dimitrim Vlasakudisem vytvořili společnost Skorka Creatiave, která je podepsaná pod řadou úspěšných kampaní třeba pro Avon, Českou průmyslovou pojišťovnu nebo VŠB-TUO.

TEXT: Karolína Ondrušková¹⁵
FOTO: Petr Sznapka



Generační setkání

18.6.2016 / Areál VŠB-TUO

Je u vás rodinnou tradicí studovat na VŠB-TUO?
Studoval dědeček/babička, otec/matka, syn/dcera
a třeba i vnoučata už objevují techniku?
Pak zveme právě vás.



Protože vy jste srdcem historie naší univerzity!

JE U VÁS RODINNOU TRADICÍ STUDOVAL NA VŠB?

Letos poprvé pořádáme generační setkání absolventů a jejich rodin. Smyslem akce je ukázat, že VŠB-TUO je také univerzitou s rodinnou tradicí studia, sejít se společně s absolventy, kteří v duchu rodinných generací tvoří srdce historie univerzity.

Zveme všechny tyto absolventy, aby se přidali k ostatním a přišli se společně poznat a pobavit. První generační setkání absolventů se uskuteční 18. června 2016 od 14 hodin v areálu univerzity v Ostravě-Porubě u „kruhovky“ (budova C) za každého počasí.

CO VÁS ČEKÁ?

Přijďte zažít netradiční akci v duchu tradic a užijte si příjemné rodinné odpoledne spojené s grilováním, setkáním s vedením univerzity a zábavným programem, do kterého se zapojí všichni členové vaší rodiny.

Barmanská mixologie, soutěžní souboje rodinných klanů, projížďka kampusem koňským spřežením s průvodcem, zajímavé atrakce a vychytávky a mnoho dalšího. Chybět nebude výborné jídlo a pití, vyzkoušet můžete také popcorn, cukrovou vatu a jiné dobrůtky made by VŠB-TUO. Jako dárek obdrží každý absolvent Kartu absolventa VŠB-TUO plnou benefitů poskytovaných univerzitou, partnery a dalšími více než sedmi sty komerčními subjekty zcela zdarma.

KOMU JE AKCE URČENA?

Na setkání jsou zváni všichni absolventi, jejichž alespoň jeden rodinný příslušník studoval nebo studuje na VŠB-TUO v přímé i nepřímé linii (to znamená prarodiče, rodiče, děti, vnuci, sourozenci, tety, strýcové, sestřinice, bratrance, opatrovníci i nevlastní rodinní příslušníci).

Máte děti nebo vnoučata, kterým chcete ukázat, kde jste prožili svá studentská léta a co může univerzita nabídnout také jim? Vezměte je s sebou! Stejně jako vaše partnery a partnerky!



JAK SE REGISTRovat?

V případě zájmu o účast na akci se registrujte na alumni@vsb.cz. Do zprávy uveďte následující informace:

- Počet osob, které se s vámi akce zúčastní,
- identifikace účastníků (jméno a rodinná vazba), kteří jsou absolventy - pro získání Karty absolventa zdarma je nutná registrace v absolventské síti Alumni VŠB-TUO.

VSTUPNÉ

200 Kč na osobu, děti do 15 let vstup zdarma. V ceně je zahrnuto jídlo a pití. A jak to bude fungovat? Při příchodu obdržíte voucher, na jehož základě vám bude naservírována vynikající grilovaná pochoutka a pití dle výběru. Absolventi získají také Kartu absolventa zcela zdarma.

TEXT: Lucie Holešinská⁰⁹
FOTO: Denisa Vlková, Ivana Kunová



Registrace na akci nutná. Více na alumni.vsb.cz

Karta absolventa plná výhod je tady pro vás!

Jako studenti jste mohli využívat řady výhod a slevových programů. Proč to neprotáhnout i po skončení studia?



Přinášíme vám Kartu absolventa VŠB-TUO plnou zajímavých benefitů poskytovaných univerzitou, partnery a dalšími více než sedmi sty komerčními subjekty v rámci licence programu alive.

Identifikujte se se svou univerzitou a užívejte si toho, co můžete získat jen vy!

KARTA ABSOLVENTA NABÍZÍ TŘI TYPY BENEFITŮ

UNIVERZITNÍ

Absolventy zůstáváte už napořád. Platnost karty je v rámci univerzitních benefitů také neomezená a průkaz není nutné prodlužovat.

PARTNERSKÉ

Platí neomezeně dle nabídky a průkaz není nutné prodlužovat.

ALIVE BENEFITY

V programu ALIVE jsou slevy po celé ČR platné od vydání karty do konce kalendářního roku a následující rok. Po skončení platnosti licence alive je možné prodloužit platnost revalidační známkou. Prodloužení licence není podmínkou dalšího užívání Karty v rámci univerzitních a partnerských benefitů. Tento bonusový program je zajišťován společností GTS Alive, s.r.o.

**POŽÁDEJTE SI O KARTU ABSOLVENTA
UŽ TEĎ.**

ONLINE A JEDNODUŠE NA
alumni.vsb.cz/cs/karta-absolventa/

VEŠKERÉ INFORMACE NALEZNETE NA
alumni.vsb.cz

VAŠE DOTAZY RÁDI ZODPOVÍME NA
alumni@vsb.cz

TEXT: Lucie Holešinská⁰⁹
FOTO: Petr Sznepka



Jak získat Kartu v pěti krocích

- 1) Registrace v absolventské síti Alumni VŠB-TUO
- 2) Přihlášení se do svého profilu
- 3) Žádost o Kartu v sekci Moje Alumni
- 4) Jednoduchá online platba
- 5) Vyzvednutí osobně/poštou

Karta absolventa zdarma?

Oceňujeme skvělé studijní výsledky. Za červený diplom dostanete svou Kartu absolventa jako dárek.*

*Platí pro absolventy od roku 2016 při podání žádosti do půl roku po ukončení studia.

Užívejte si výhody, protože jste absolventi VŠB-TUO

Univerzitní BENEFITY

SLUŽBY KNIHOVNY VŠB-TUO ZDARMA

Chcete využívat služby univerzitní knihovny i po skončení studia? S Kartou absolventa máte přístup k informačním zdrojům zdarma.
knihovna.vsb.cz



ONLINE VŠUDE TAM, KDE FRČÍ EDUROAM

Buďte online kdykoliv přijдете na univerzitu. Využijte Wi-Fi připojení v síti EDUROAM a surfujte na internetu nejen na VŠB-TUO, ale také na dalších univerzitách v ČR a celé Evropě.



JEŠTĚ BLÍŽE KE HVĚZDÁM

Navštivte Planetárium Ostrava za zvýhodněnou cenu a užijte si vesmírné zážitky při pohledu na hvězdnou oblohu ve sférickém kině, při představeních a prohlídce Experimentária.

www.planetariumostrava.cz



S KARTOU ABSOLVENTA NA SPORTOVNÍ VÝCVIKOVÉ KURZY

Katedra tělesné výchovy a sportu nabízí držitelům Karty absolventa možnost účastnit se sezónních výcvikových kurzů z nabídky.
sportovnikurzy.vsb.cz

CELOŽIVOTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ VÝHODNĚJI

Centrum celoživotního vzdělávání VŠB-TUO nabízí 10% slevu na krátkodobé i rekvalifikační kurzy.
kurzy.vsb.cz



KOPÍRUJTE, TISKNĚTE A SKENUJTE PŘÍMO NA UNIVERZITĚ

Využijte Kartu absolventa. Stačí na ni vložit peníze a pak už jen přiložit ke čtečce zařízení, která jsou rozmístěna po celé univerzitě.



UBYTUJTE SE V HOTELU GARNI S 5% SLEVOU

Využijte 5% slevu na ubytování, včetně snídaně, v tříhvězdičkovém hotelu Garni v areálu vysokoškolských kolejí.
hotelvsb.cz



NA NOVÉ VĚDOMOSTI NENÍ NIKDY POZDĚ S U3V

Využijte 10% slevu fakult (HGF, FMMI, EKf, FS, FBI) na vzdělávání v rámci Univerzity 3. věku VŠB-TUO.
www.vsb.cz/cs/uchazeci/u3v



ZÍSKEJTE PŘÍSTUP K MS OFFICE ONLINE

Získejte licenci Office 365, která Vám nabízí online datové úložiště o velikosti 1 TB, balík web apps – online verzi Office produktů



DEJTE OSTATNÍM VĚDĚT, ŽE JSTE ABSOLVENTI VŠB-TUO

15% sleva na nákup propagačních předmětů Alumni VŠB-TUO na akcích realizovaných pro absolventy.



Identifikujte se se svou alma mater
a získejte něco navíc!

Partnerské BENEFITY

SPORTUJTE PRO RADOST S TÝMEM SWANKY

Swanky poskytují až 20% slevu na sportovní aktivity pro děti i dospělé. Vyberete si inline bruslení, skateboarding nebo aktivní příměstský kemp? www.swanky.cz



NA KONCERTY JANÁČKOVY FILHARMONIE VÝHODNĚ

Získejte slevu na koncerty Janáčkovy filharmonie Ostrava ve výši 30 %. Slevy se vztahují na koncerty cyklů A, B, C, D, E a K. Sleva platí také na abonmá/předplatné. www.jfo.cz



SLEVA NA LETNÍ DOVOLENOU S ČEDOKEM

Využijte širokou nabídku pobytových a poznávacích zájezdů se slevou 500,- Kč na letecké zájezdy a 300,- Kč na autokarové zájezdy. Lze kumulovat se slevami za včasný nákup i s nabídkami last minute. www.cedok.cz



LOUTKY PRO DĚTI I DOSPĚLÉ NA PŘEDSTAVENÍ SE SLEVOU

Divadlo loutek Ostrava nabízí slevu 20 % na představení pro děti i pro dospělé dle vlastního výběru. www.dlo-ostlava.cz



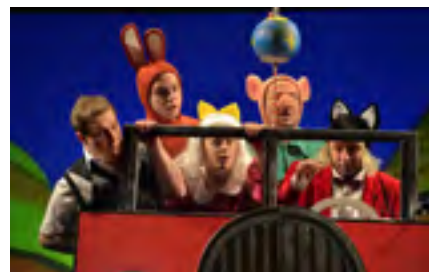
PŘIJĎTE DO KAVÁRNY MALEDA A NAKUPOUJTE ONLINE LEVNĚJI

Užijte si posezení v příjemné atmosféře kavárny Maleda na VŠB-TUO a dalších místech nebo objevte výhody online nákupu. To vše s 10% slevou. www.maleda.cz



NAVŠTIVTE DIVADLO PETRA BEZRUČE A PLAŤTE MĚNĚ

Navštivte Divadlo Petra Bezruče. Kulturní představení, novinky v repertoáru, komedie či dramata s 20% slevou. www.bezrucuzi.cz



RELAXUJTE V HORSKÉM HOTELU ČELADENKA

Využijte výhodných pobytových balíčků se svou rodinou a užijte si komfortní ubytování, Lesní lázně a mnoho dalšího ve stylovém prostředí hotelu Čeladenka v Čeladné. www.celadenka.cz



Alive BENEFITY

ALIVE PŘINÁŠÍ VÍCE NEŽ 700 BENEFITŮ

Objevte výhody cestování, dopravy, kultury, vzdělávání, relaxace a dalších s kartou Alive. Přehled slev najdete na www.alive.cz



Kariérní týden na VŠB-TUO

V posledním červnovém týdnu mají čerství absolventi i studenti VŠB-TUO jedinečnou možnost navštívit Kariérní týden, udělat si jasno kam a jak směřovat svou kariéru a usnadnit si tak vstup do svého prvního zaměstnání.

Na VŠB-TUO funguje systematická podpora studentů a absolventů pro vstup na pracovní trh po absolvování studia. Kariérní centrum VŠB-TUO celoročně nabízí semináře a workshopy, koučink, konzultace k CV nebo osobnostní testování a tvorbu profesionálního foto na životopis. Součástí je i veletrh pracovních příležitostí Kariéra PLUS, pořádaný vždy v březnu, jenž představí více než stovku nejzajímavějších zaměstnavatelů.

Kariérní týden si bere to nejlepší z Kariérního centra i z Kariéry PLUS. Čerství absolventi, kteří ještě nejsou rozhodnutí, kam nastoupí do zaměstnání, mají jedinečnou možnost zapracovat na své kariéře, a to od 27. června do 1. července v učebnách budovy D v Ostravě – Porubě a seznámit se přímo s profesionály z firem.

Kariérní týden nabídne zajímavý program. Hned první den, tedy 27. června, se budou moci návštěvníci připravit na **POHOVOR BEZ STRESU**. Mohou si

na nečisto vyzkoušet přijímací pohovor jak v češtině, tak i v angličtině, dále si nechat zkontrolovat CV a LinkedIn profil, otestovat jazykové dovednosti nebo navštívit praktické semináře s tématy Jak správně napsat CV, Jak se připravit na pracovní pohovor, aneb nebojte se být jiní, Praktické rady k přijímacímu pohovoru. To vše s odborníky z praxe – např. s Gábinou Wojaczkovou z firmy Kvados.

Druhý den Kariérního týdne je nazván **DEN PLNÝ WORKSHOPŮ**. Od devíti do třinácti hodin budou probíhat workshopy s názvy: ACCA Business Challenge, Generace Y a Generace Z: bude se mi líbit ve firmě X?, Personal Brand - prodejte svou osobní značku na trhu práce, Buďte hvězda LinkedIn: tipy a triky, jak tuhle síť zkrotit a Assessment centrum. Všechny semináře budou opět pod vedením odborníků přímo ze zúčastněných firem.

Třetím dnem Kariérního týdne je **OCHUTNÁVKA SLUŽEB KARIÉRNÍHO CENTRA VŠB-TUO**. Budeme se zejména věnovat individuálním konzultacím CV a koučingu.

V rámci čtvrtého a pátého dne se budou moci čerství absolventi vydat na exkurzi přímo do firem, kde je pro ně připraven bohatý program. Na návštěvu

mohou vyrazit do firmy Brose, ČEZ a.s., Grafton, Siemens, OKIN, Moneta Money Bank, PwC, NetDirect, MSA a Česká spořitelna.

V rámci této akce se jedná především o podporu uplatnitelnosti absolventů v Moravskoslezském regionu. Při tvorbě programu Kariérního týdne byly proto osloveny firmy, které zde sídlí nebo mají pobočku. Víze se tak skvěle propojila se snahou sdružení ABSL, které usiluje o totéž a na celé akci se také podílí.

Celá nabídka Kariérního týdne je ještě mnohem pestřejší, proto zájemcům doporučujeme prozkoumat web Kariérního centra VŠB-TUO a sledovat nás na facebooku Kariéry PLUS. Na závěr ze všech návštěvníků Kariérního týdne vylosujeme výherce hodnotných cen (MP4, externí paměťový disk a další hodnotné ceny).

Veškerý program Kariérního týdne je pro studenty a absolventy Vysoké školy báňské – Technické univerzity Ostrava zdarma, nicméně na jednotlivé akce je potřeba se předem registrovat na webu www.vsb.cz/kariernicentrum.

TEXT: Alice Šustková





Nastartuj svou kariéru ve sdílených podnikových službách!

PODNIKOVÉ SLUŽBY: 35 000 NOVÝCH PRACOVNÍCH MÍST BĚHEM 4 LET

Pod pojmem centrum sdílených podnikových služeb si mnozí představí jen velký open space plný telefonistů, kteří prodávají pojištění nebo investice do podílových fondů. Realita je však zcela odlišná. Z českých center se pro zákazníky po celém světě poskytují služby v oblastech podnikových procesů, jako jsou finance, personalistika, IT, komunikace, marketing, podpora zákazníků či vývoj a výzkum. Jde o kvalifikovanou práci, při níž jsou důležité jak expertní znalosti, tak i dobrá jazyková vybavenost. Dle statistik ABSL, asociace sdružující firmy z oboru sdílených podnikových služeb, má až 73 % zaměstnanců sektoru vysokoškolské vzdělání. Šanci získat zde dobrou práci přitom nemají jen zkušení zaměstnanci, ale i absolventi vysokých škol. Ovšem jen takoví, kteří skvěle ovládají cizí jazyky. Angličtina je brána jako standard, výhodou je znalost jiných evropských jazyků. Důvody jsou jasné: valná většina center obstarává

klienty ze západní Evropy, výjimkou však nejsou ani klienti z jihoamerických či blízkovýchodních zemí.

**NADSTANDARDNÍ NÁROKY,
NADSTANDARDNÍ PODMÍNKY**

Za dobrou znalost cizích jazyků mohou uchazeči o práci v tomto sektoru získat kromě zajímavého platu i nadstandardní benefity. Dle průzkumů mezi zaměstnanci jsou nejvíce oceňovány benefity ve formě kurzů, školení a možností dalšího profesního vzdělávání a rozvoje. Vítána je i možnost částečné práce z domu, stravenky či příspěvky na sportovní aktivity. A co zaměstnanci na své práci nejčastěji oceňují? Skutečnost, že jim nabízí velký profesní rozvoj a je kreativní. Vyhovuje jim, že jsou součástí mezinárodního týmu a mají rádi dynamiku, kterou takové, často multikulturní prostředí vytváří.

PODNIKOVÝM SLUŽBÁM SE V ČR DAŘÍ

V současné době v ČR funguje přes 180

center sdílených podnikových služeb. Za rok 2015 společně realizovala obrát 75 miliard korun, což představuje přibližně 1,5 % HDP České republiky a aktuálně zaměstnávají 65 000 lidí. Pro srovnání - podobně velké množství zaměstnanců má například Ministerstvo vnitra anebo tři největší soukromí zaměstnavatelé v ČR, k nimž dle ČSÚ patří Kaufland, Škoda Auto a Agrofert. Zaměstnavatelé z tohoto segmentu sídlí nejčastěji ve velkých městech, jako je Praha, Brno, Ostrava. Rozmach je však vidět například i v Olomouci, Hradci Králové či Plzni. Protože valná většina stávajících center plánuje v nejbližším období expandovat a připravuje se i otvírání center nových, dá se předpokládat, že do roku 2020 bude v segmentu pracovat až 100 000 lidí. Otvírají se tedy nové kariéerní možnosti, na které se mohou studenti vysokých škol začít připravovat již nyní. Třeba studiem dalšího cizího jazyka.

TEXT: Petr Podlipný, ABSL
FOTO: Archiv ABSL

Písně jako nepostradatelná součást zábavy a výchovy



Ing. Miroslav Šmíd se narodil v Hruškách u Slavkova a jako patnáctiletý přišel za prací a studiem do Ostravy. Díky své cílevědomosti a touze získat vzdělání si dodělal maturitu a v roce 1953 absolvoval na Hornicko-geologické fakultě VŠB-TUO. Kromě práce v hornickém průmyslu se věnoval i kultuře a stál u zrodu kulturního souboru Slezskoostravská sedmička. Písně, které zpíval nejen tento soubor, také nashromáždil do Hornického sborníku s názvem Písničky a povídačky z poválečné Ostravy. Co ho k tomu vedlo a jak vzpomíná na své mládí, přiblížil v následujícím rozhovoru.

Narodil jste se v období první republiky, jak vypadalo vaše dětství?

Narodil jsem se do chudé rodiny v Hruškách u Slavkova, kde jsem do patnácti let žil. Mí rodiče byli velmi inteligentní a já jsem po nich tuto inteligenci zdědil. Otec zjistil, že mám vlohy k duševní práci a z obecné školy mě dal na studia na gymnázium do Bučovic. Bohužel v té době těžce onemocněla maminka, a protože se škola platila, musel

jsem po dvou letech na gymnáziu přejít na měšťanskou školu. Tam jsem mezi ostatními spolužáky vynikal.

Jaká nejvýznamnější vzpomínka se pojí k vašemu dětství v Hruškách u Brna?

Setkal jsem se s nejlepším prezidentem, kterého kdy Česká a Slovenská republika měla a s nejlepším prezidentem, kterého měla i celá Evropa, s Tomášem Garrigue Masarykem. Tenkrát jsem si toho setkání vážil, ale ne tolik jako si ho vážím dnes. Až po světové válce a dalších událostech jsem si uvědomil, jak významné setkání to bylo. Masaryk byl člověk, kterého lidé obecně měli rádi, i když jim žádné hmotné statky nedával. Na jedné ze svých cest do Brna se zastavil v naší obecné škole, tehdy to byla pro celé Hrušky velká událost. Já jsem chodil do druhé třídy, bylo mi sedm let. Pan učitel mě pověřil, abych panu prezidentovi přednesl básničku: „Náš tatíčku Masaryku, tady na obrázku, my děti ti slibujeme poslušnost a lásku. Nebudeme se nikdy prát, budeme si pěkně hrát, abys nás měl všechny, tatíčku, rád.“ Pan prezident mi

tehdy podal ruku a řekl: „Chlapče, a vy ostatní, jenom abyste si to dobře pamatovali.“ A já si to pamatuji dodnes.

Jak jste se tedy dostal do Ostravy?

Do měšťanky tehdy přišli náboráři z Ostravsko-karvinských dolů, které se tehdy jmenovaly kamenouhelné doly hraběte Johanna Wilczka. Ředitel měšťanky věděl, že mně a mé rodině na vzdělání záleželo, a proto mě oslovil. Záminkou pro to, abych do Ostravy odešel, bylo právě ono vzdělání, které bych si podle něj mohl v Ostravě dodělat. To však byla finta. Němci tehdy válčili a prohrávali, což znamenalo, že potřebovali uhlí. Ve školách dělali nábor hornických učňů. To jsem však netušil. Myslel jsem, že budu moci dostudovat, a tak jsem se přihlásil.

Jaké jste měl pocity po příchodu do moravskoslezské metropole?

Ostrava byla tehdy hned po Praze vyhlášena jako město neřesti. Maminka můj odchod těžce nesla a tatínek mi promlouval do duše, abych nedělal nic, za co by se pak museli stydět. Po příchodu jsem stále myslel, že se budu vzdělávat. Nastoupil jsem však jako hornický učeň, což jsem se dozvěděl až později. První rok nás učili jen na povrchu. Kromě toho jsme také chodili na haldu, kde nás učili házet s lopatou - jak házet neefektivněji, aby člověk co nejvíce udělal. Poté jsme byli rozděleni a já šel na šachtu Michálka. Jednou za týden jsme měli učňovskou školu, která byla na úrovni dnešní základky. Němci začali s výukou hornických učňů v roce 1941, v Ostravě to bylo v roce 1942 a já byl mezi prvními, kteří studovali.

Nakonec jste vystudoval i VŠB-TUO, jaké pro vás studium na vysoké škole bylo?

Ještě před nástupem na VŠB-TUO jsem se v roce 1945 vyučil horníkem. Poté následovalo přihlášení na dvouletou hornickou průmyslovku, která byla na vysoké úrovni. Studium platily důlní

společnosti. Sám a s pomocí knih jsem se připravoval na maturitu. Vláda zřídila jednoroční předmaturitní kurz, který byl ve Frenštátě pod Radhoštěm a tam jsem tehdy, jako jeden z mála, prošel u maturity. Až pak, v roce 1949, jsem nastoupil na VŠB-TUO, na čtyřletý studijní obor. Studoval jsem hlavně kvůli vzdělání a také kvůli rodičům, kterým jsem chtěl pomoci z chudoby. Na vysoké škole jsem se setkal s progresivní kulturou a to se mi velmi líbilo.

Kultura Vás pak provázela po celý život. Stál jste u zrodu legendárního souboru Slezskoostravská sedmička, co vás vedlo k jeho založení?

Nejsem přímo jeden ze zakladatelů, protože jsem do sedmičky vstoupil až dva měsíce po jejím založení. Několikrát jsem slyšel jejich písničky a strašně se mi líbily. Proto jsem se k nim přidal. Zvolili mě kulturním referentem a poté předsedou, kterým jsem byl 50 let. V malém počtu se scházíme ještě dodnes.

Se Slezskoostravskou sedmičkou jste se účastnili i různých soutěží, jaký největší úspěch jste zaznamenali?

Největší úspěch byl určitě v roce 1950, kdy jsme vyhráli Ústřední kolo Soutěže tvořivosti ve třech disciplínách, a to ve zpěvu, pásmu a sborové recitaci. Právě díky tomuto úspěchu jsem měl možnost se podívat na pět týdnů do Finska. Tehdy jsem během svého pobytu zjistil, že ani ve Finsku se lidé neměli lépe, ale velmi mě zaujala mentalita tamních obyvatel. I přesto, v jaké chudobě žili, věřili v lepší budoucnost a podívejte, kde jsou dnes.

„Ostrava byla hned po Praze vyhlášena jako město neřesti.“



Písň Slezskoostravské sedmičky jste nashromáždil do sborníku Písničky a povídačky z poválečné Ostravy, co vás motivovalo k jeho napsání?

Ptal jsem se svého okolí, co si o mě myslence myslí, a setkal jsem se s různými názory. Nakonec jsem se rozhodl sborník sepsat, protože ve mně zvíťazilo přesvědčení, že posluchači se najdou. V tom mne ostatně utvrzuje i to, že občas tyto písně slyším i daleko za hranicemi Ostravského kraje. Dalším argumentem pro byla má zkušenost z mládí, kdy byly písně nepostradatelnou částí nejen zábavy, ale i výchovy člověka. V písních je ukázán pravdivý obraz doby, ve které vznikly a každému, kdo si je přečte, se tak vyjeví, jak vypadaly dějiny této části republiky od osvobození až dosud.

Která z písní byla nejúspěšnější?

Určitě píseň Zpívej, Ostravo, sláva. Když ji hrála rozhlasová stanice Ostrava, ostatní stanice vypínaly svůj program a poslouchali právě Ostravu.

Ing. Miroslav Šmíd se narodil v roce 1927 v Hruškách u Slavkova. V patnácti letech se s vidinou dosažení vzdělání přestěhoval do Ostravy. Nastoupil jako hornický učeň a v průběhu let si dodělal maturitu i vysokoškolský titul na Hornicko-geologické fakultě Vysoké školy báňské. Kromě hornictví se ve velké míře věnoval i kultuře a stál u zrodu souboru Slezskoostravská sedmička. Jako její kmenový textař a předseda se účastnil řady soutěží a získal spoustu ocenění. V loňském roce vydal sborník hornických písniček a povídaček z Poválečné Ostravy. I v pracovním životě byl Miroslav Šmíd úspěšný. Pracoval ve Vědecko-výzkumném uhelném ústavu v Radvanicích, kde se zabýval problematikou průtrží uhlí a plynů v černouhelném hornictví. Spolupracoval s partnery z Německa, Belgie, Francie a Velké Británie.

TEXT: Karolína Ondrušková¹⁵
FOTO: Jakub Čubík¹¹

VŠB-TUO bude mít svou scénu na Festivalu v ulicích i Colours of Ostrava



Začátek prázdnin bude v Ostravě nabitý festivaly a VŠB – Technická univerzita připravuje pro jejich návštěvníky řadu překvapení.

V rámci Festivalu v ulicích, který bude probíhat v centru Ostravy 8. a 9. července, nabídne scéna VŠB – Technické univerzity Ostrava bohatý doprovodný program v kině Vesmír v ulici Zahradní ve spolupráci s Industrial Gallery. Těšit se můžete na zajímavé besedy a přednášky Erasmus studentů o zkušenostech ze zahraničí. O životě v Japonsku nám popovpráví Daniel Šácha. Podíváme se také na Ostravu očima studentů technických oborů. Je opravdu tak černá, jak se pořád tvrdí? Chodí se pařit na Stodolní nebo do Vrtule?

V předsálí kina se budou promítat také

studentské snímky a videa z cesty Pavla Klegy¹¹, který se vydal stopem okolo světa. Pavel je hrdým absolventem VŠB – Technické univerzity Ostrava, konkrétně Fakulty elektrotechniky a informatiky. Síť ALUMNI, která naše absolventy sdružuje, bude mít na festivalu také své zastoupení. Nezapomeňte si přijít na stánek pro pivo zdarma! Kuponek najdete na této stránce. Svoji činnost představí ve Vesmíru studentské spolky a Podnikatelský inkubátor VŠB-TUO. Před Vesmírem budou mít stanoviště popularizátoři vědy a techniky, kteří si připravují pokusy, hlavolamy a hry pro děti i celé rodiny. Budeme stavět obří věž jenga, vyrábět elektrickou energii vlastní silou a jezdit na speciálních kolech. V Industrial Gallery bude připraveno laserové bludiště, kreativní workshopy, hudební program a občerstvení. Program bude ve Vesmíru probíhat v pátek od 16:00 hodin do 19:00 a v sobotu od 10:00 do 18:00 hodin.

VŠB-TUO se aktivně zapojuje do festivalů Meltingpot a Colours of Ostrava, které budou souběžně probíhat v Dolní oblasti Vítkovice od úterý 12. července do neděle 17. července. Vědci z VŠB-TUO ovládnou workshopovou scénu Meltingpotu 12. července od 10:00 v kompresorově dolu Hlubina. Těšit se můžete na vystoupení SMOKEMANA, finalistu popularizační soutěže FAMELAB Petra Pavlíka¹², Janu

Kukutschovou⁰⁷ z Centra nanotechnologií, prezentaci „elektrokrásky“ StudentCar a další. Na diskuzní scéně festivalu Meltingpot vystoupí mezi světoznámými osobnostmi, jako jsou nositel Nobelovy ceny za chemii Daniel Shechtman nebo spisovatel Robert Fulghum, významný ekonom. Jeho jméno zatím nebudeme prozrazovat.

Návštěvníci Colours of Ostrava si budou moci přijít odpočinout do relaxační zóny univerzity, která bude propojena s prezentačním stánkem města Ostrava. Solární nabíječky na mobily, popcornovač, obří puzzle, gyroskopy a další technické vychtávky a chytré hračky budou během celého festivalu k dispozici. Najdete nás vlevo kousek od hlavní scény festivalu.

„Coloursy“ však léto v Ostravě nekončí. V srpnu centrum města ožije olympijským parkem postaveným v souvislosti s konáním letních olympijských her v Rio de Janeiro. Od 5. srpna do 21. srpna bude centrum Ostravy plné sportovních aktivit a přímých přenosů z olympiády. I my budeme u toho. VŠB-TUO není jen o vědě a vzdělávání, je také synonymem pro zábavu, kulturu a sport.

TEXT: Blanka Marková

VYSTŘIHNÍ
KUPŇON
A DOSTAŇ
PIVO
ZDARMA





nakopni to s bezru- čema

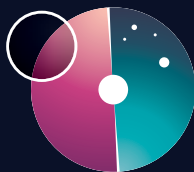
předplatné
16/17

**spalovač mrtvol
richard III.
ps: ...odepiš!
kráska z leenane
mláďi v hajzlu**

Navštivte Divadlo Petra Bezruče a platte méně! S kartou absolventa u nás máte od září 2016 **slevu 20 % na vstupenku!**

dpb DIVADLO
PETRA
BEZRUČE

OSTRAVA!!!



PLANETÁRIUM OSTRAVA

Hornicko-geologická fakulta
VŠB - Technická univerzita Ostrava

Hvězdná obloha v planetáriu
Stereoskopická projekce

Interaktivní exponáty v Experimentáriu
Představení pro školy i pro veřejnost
Pozorování Slunce i hvězdné oblohy



www.planetariumostrava.cz

alumni

ABSOLVENTI
VŠB-TUO

JEN
DIPLOMEM
TO KONČIT
NEMUSÍ...



 alumni.vsb.cz
 facebook.com/alumniVSBTUO

English version
of Alumni
VSB-TUO
magazine
available at
alumni.vsb.cz

